

行业报告

Industry Report

电商行业移动端 发展趋势概览

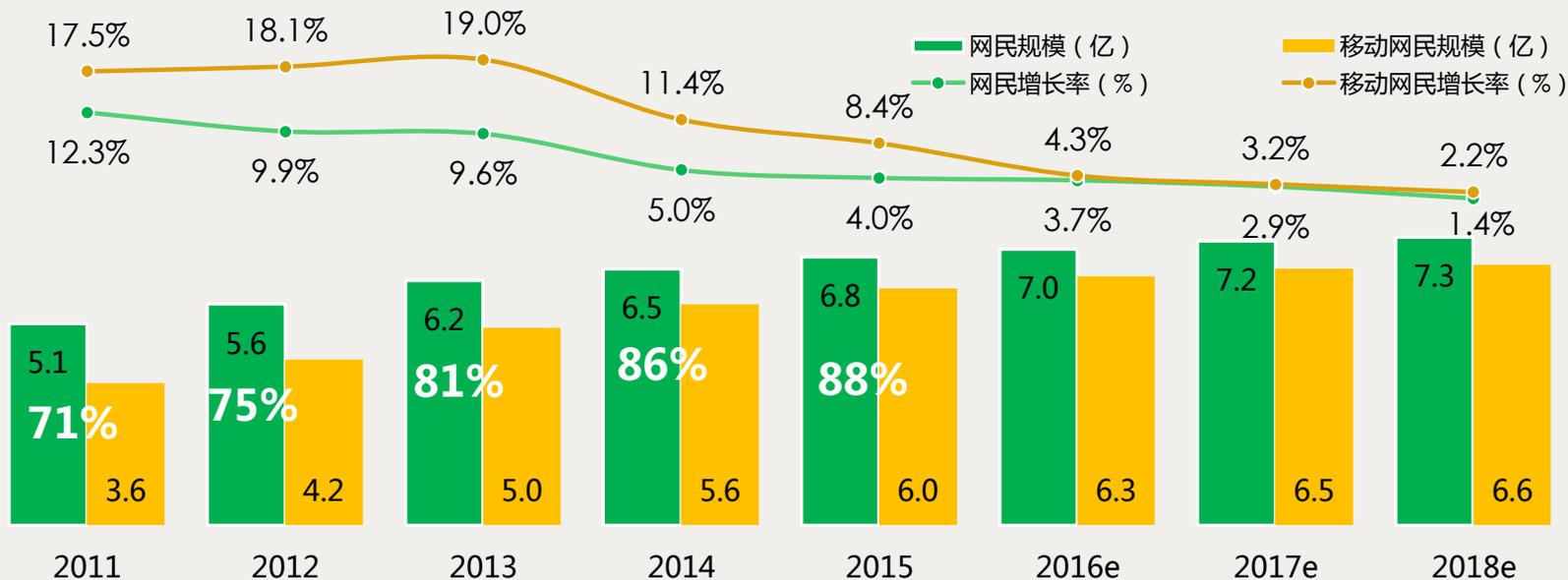
PART ONE

行业全景洞察

网民持续增长，增速逐步放缓

- 截止到2015年，我国网民规模达6.8亿，移动网民规模大6.0亿
- 移动网民在网民中占比不断提升

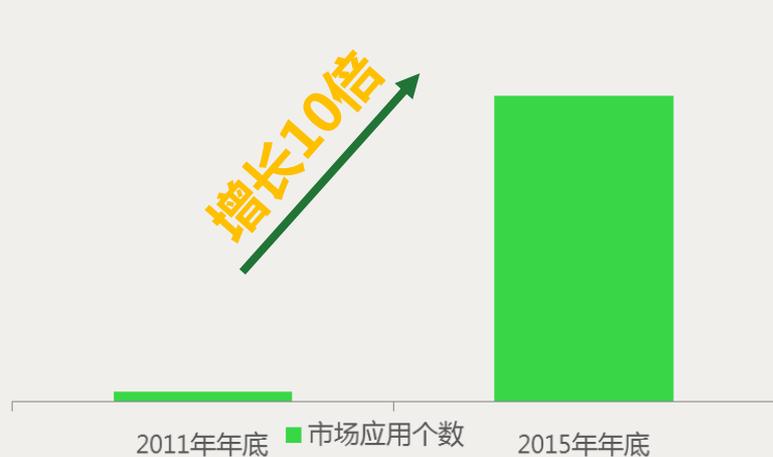
中国网民及移动网民规模



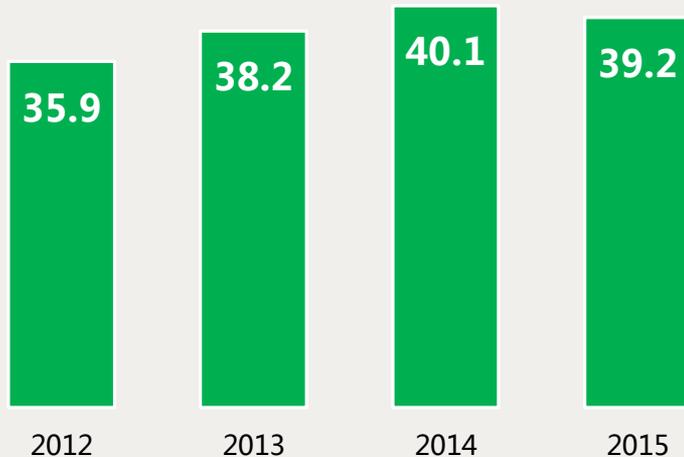
整体APP应用数高速增长，人均应用数稳定

- 2015年市场上应用个数早突破百万，是2011年应用个数的数十倍，且仍在强势增长
- 虽应用个数增长势头强劲，但是用户手机中安装应用个数却趋于稳定

市场上移动应用个数



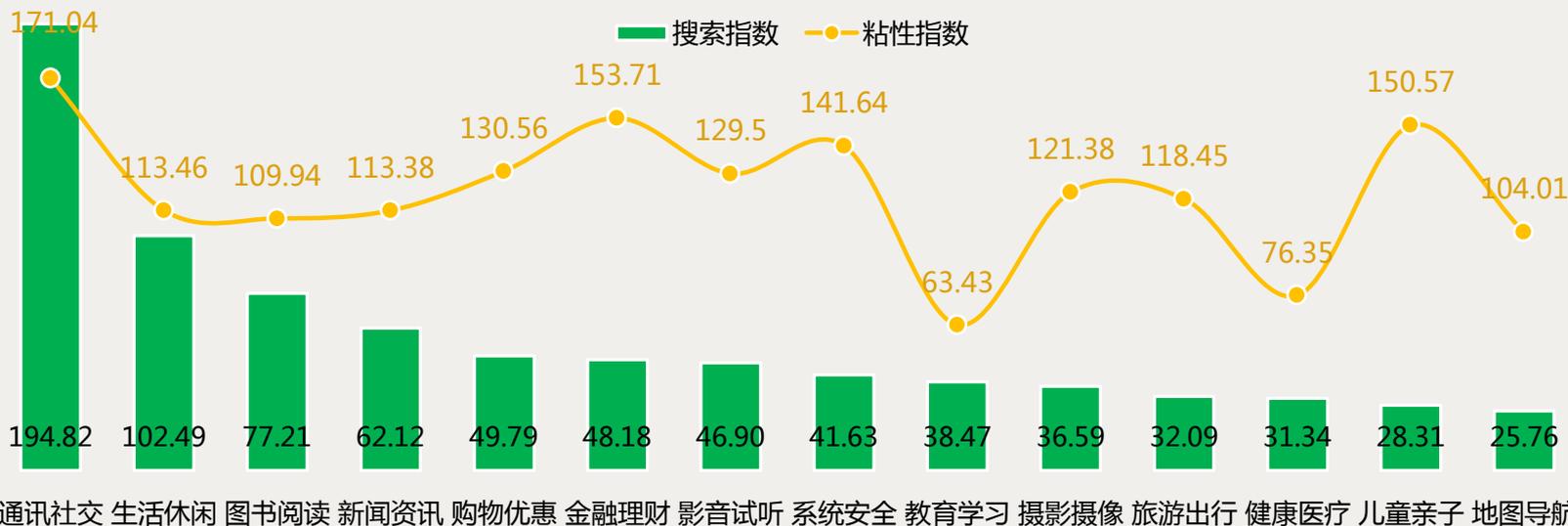
移动端用户平均安装应用款数



通讯社交类APP的搜索、粘性指数均最高

- 儿童亲子、地图导航类APP搜索指数较低但粘性指数较高

APP分类型搜索指数&粘性指数情况



数据来源：《2016年手机软件行业趋势绿皮书》

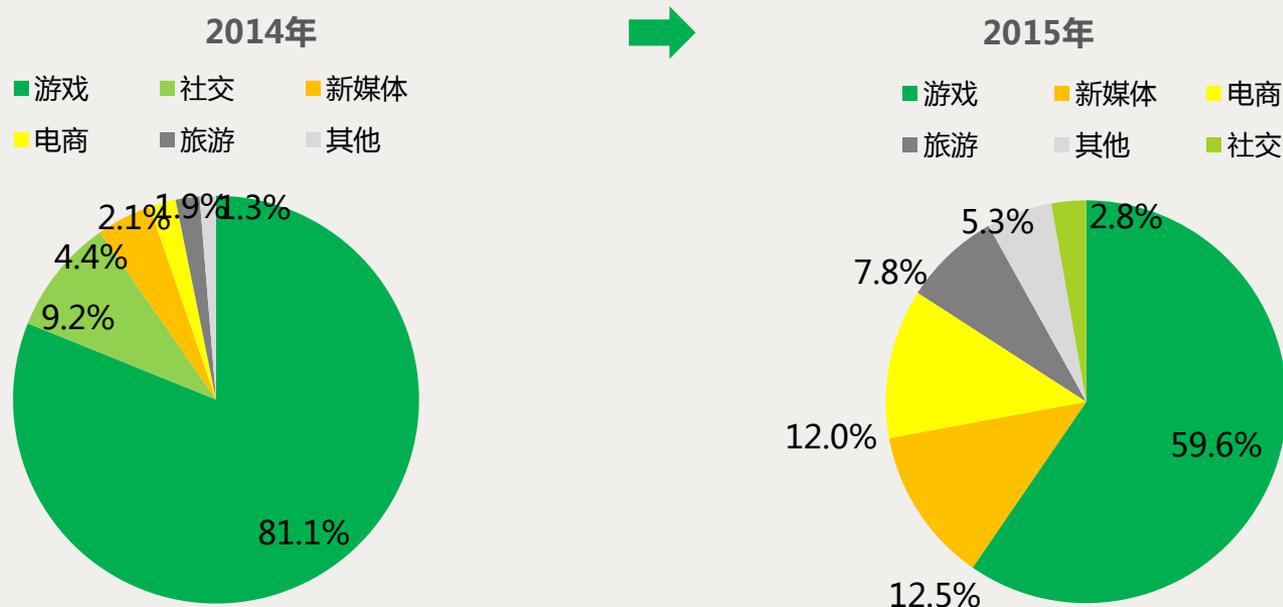
搜索指数：根据用户主动搜索情况进行计算，体现市场用户对该类型应用的主动关注度程度

粘性指数：根据用户主动流失情况进行计算，体现市场用户对该类型应用的忠诚度

移动效果广告-电商行业增速最快

- 2015年与2014年相比，电商、新媒体份额明显上升

各行业移动广告点击量份额趋势



数据来源：TalkingData

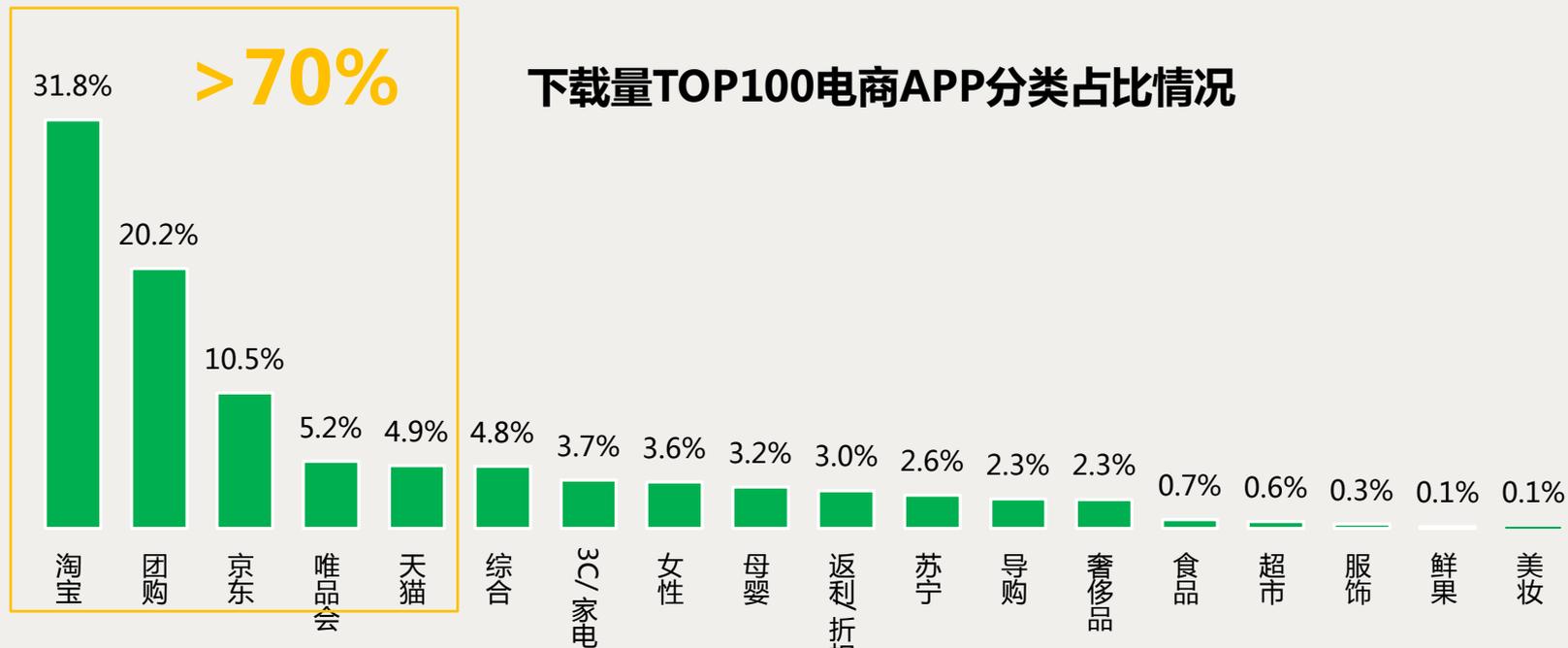
注：新媒体行业指视频、音乐、电台、新闻资讯客户端等移动媒体类型；其他包括金融、房产、教育等

PART TWO

电商APP分析-TOP100

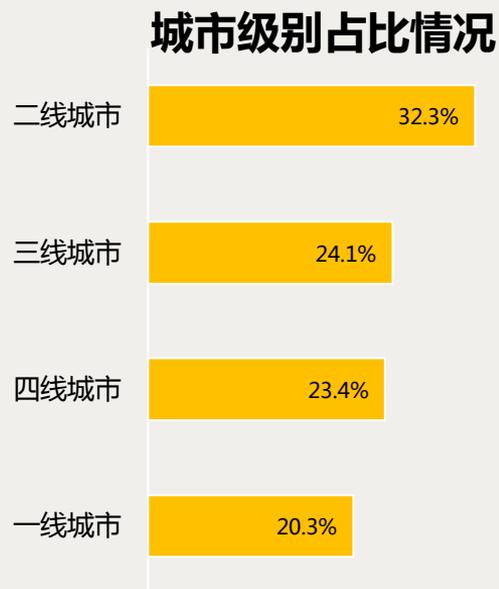
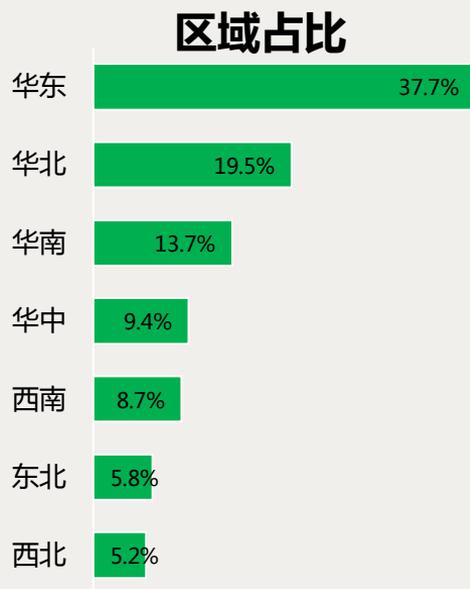
淘宝占比超3成

- 团购类APP下载量也相对较大；京东、唯品会、天猫分列3至5位
- 下载量TOP5APP占TOP100APP的7成以上



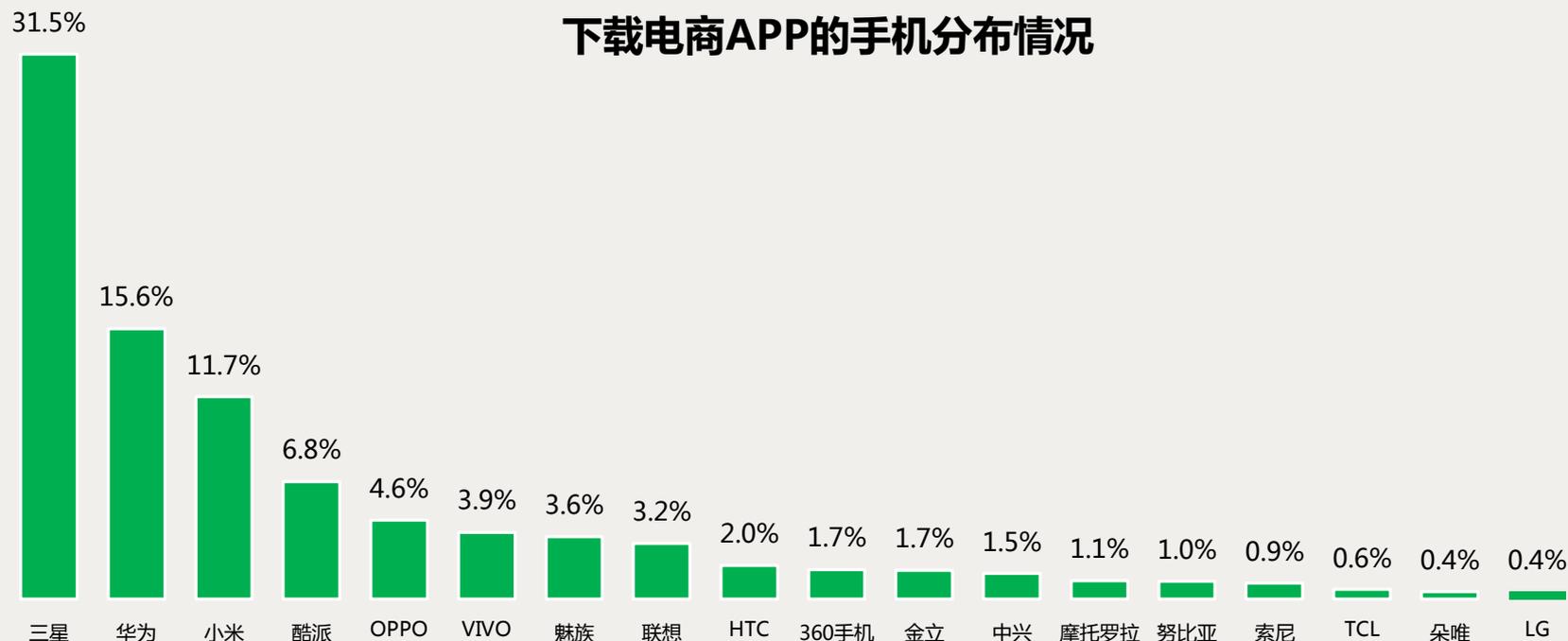
APP覆盖区域以东部、南部沿海省份为主

- 华东区域是APP搜索最大区域，且份额较大；江苏、广东、北京为APP搜索TOP3省市；二线城市搜索量最大，整体上各级别城市差异不大



三星手机为最主要下载终端

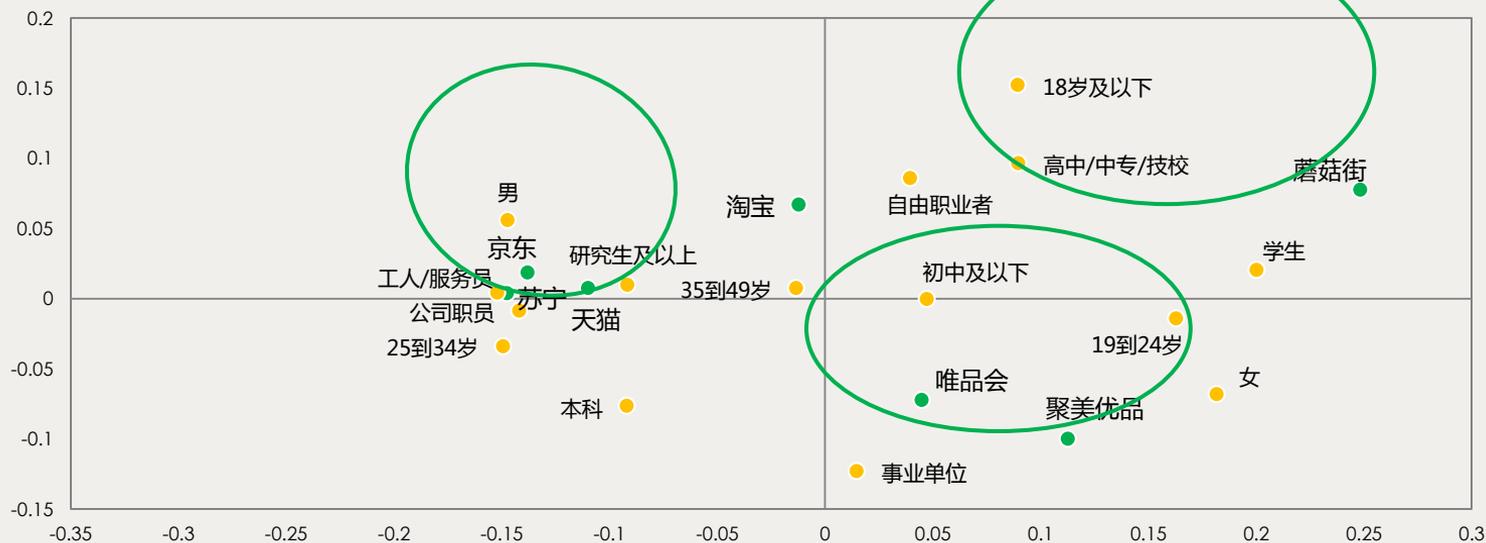
- 华为、小米、酷派、OPPO手机分列2至5位



APP人群差异显著

- 唯品会、聚美优品与19-24岁、事业单位人群相关性较强；蘑菇街人群相对更低龄化
- 京东、天猫、苏宁则与男性、25-34岁人群相关性更强

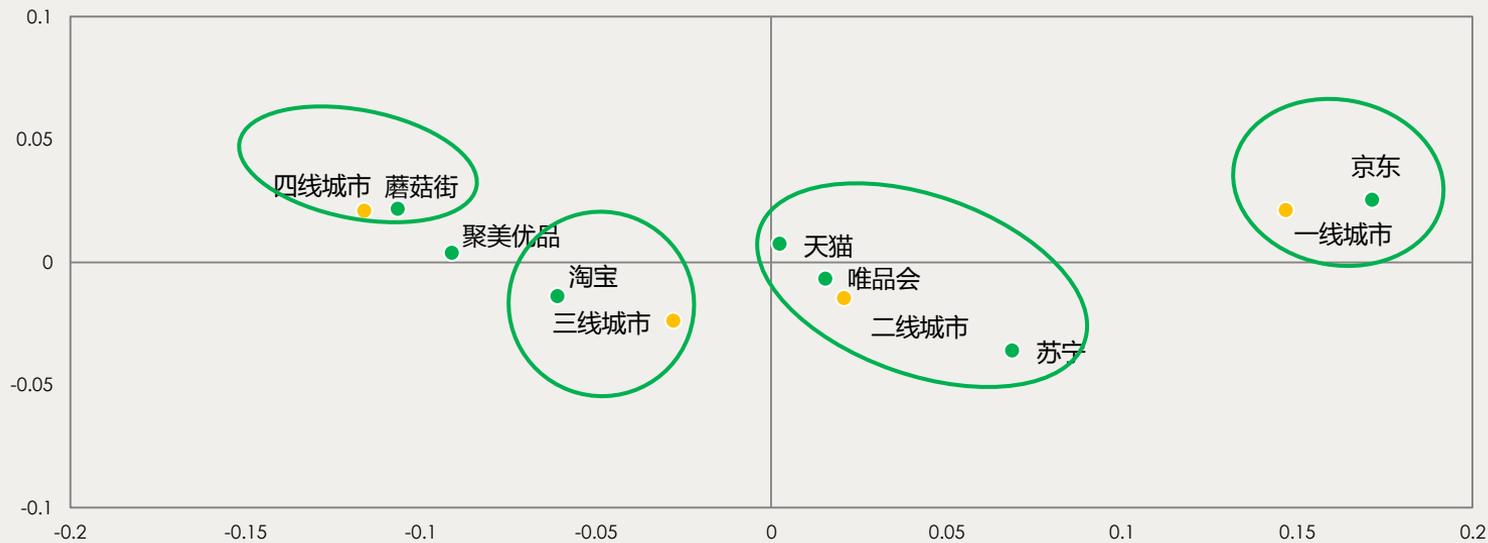
部分APP人群属性相关性差异



京东与一线城市相关性较强

- 天猫、唯品会、苏宁与二线城市；淘宝与三线城市；蘑菇街、聚美优品与四线城市相关性分别较强

部分APP与城市级别相关性差异



APP下载行为中大同存小异

- 下载天猫、苏宁APP都会下载京东APP
- 下载聚美优品、梦芭莎APP后会下载唯品会APP

APP下载行为分析

电商APP

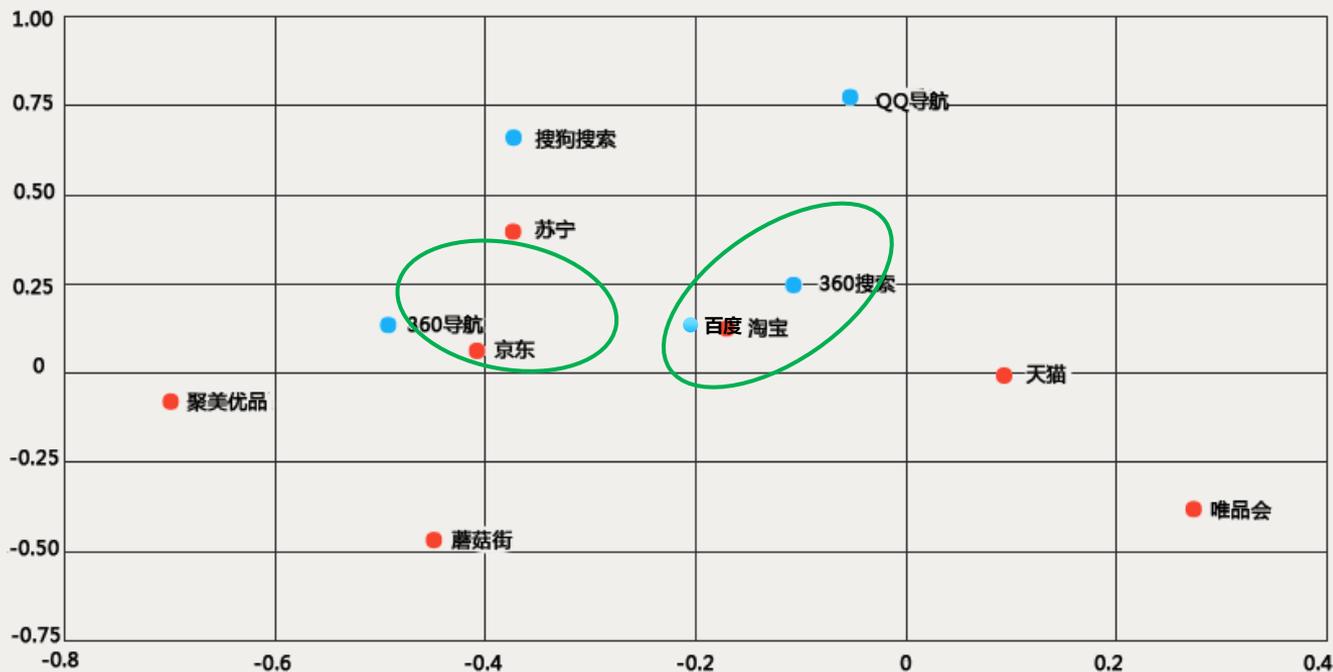


数据来源：360大数据
 数据周期：2016年2-4月
 下载行为如下下载过唯品会APP又下载过QQ、微信等APP

京东与360导航相关性较强

- 淘宝与百度、360搜索相关性较强

APP与搜索&导航相关性



PART THREE

潜在机会发现

关键词的准确把握

- 小说的搜索行为较为明显
- 偏向女性的APP有一定明星搜索行为

下载过的APP的搜索行为分析 小说名词

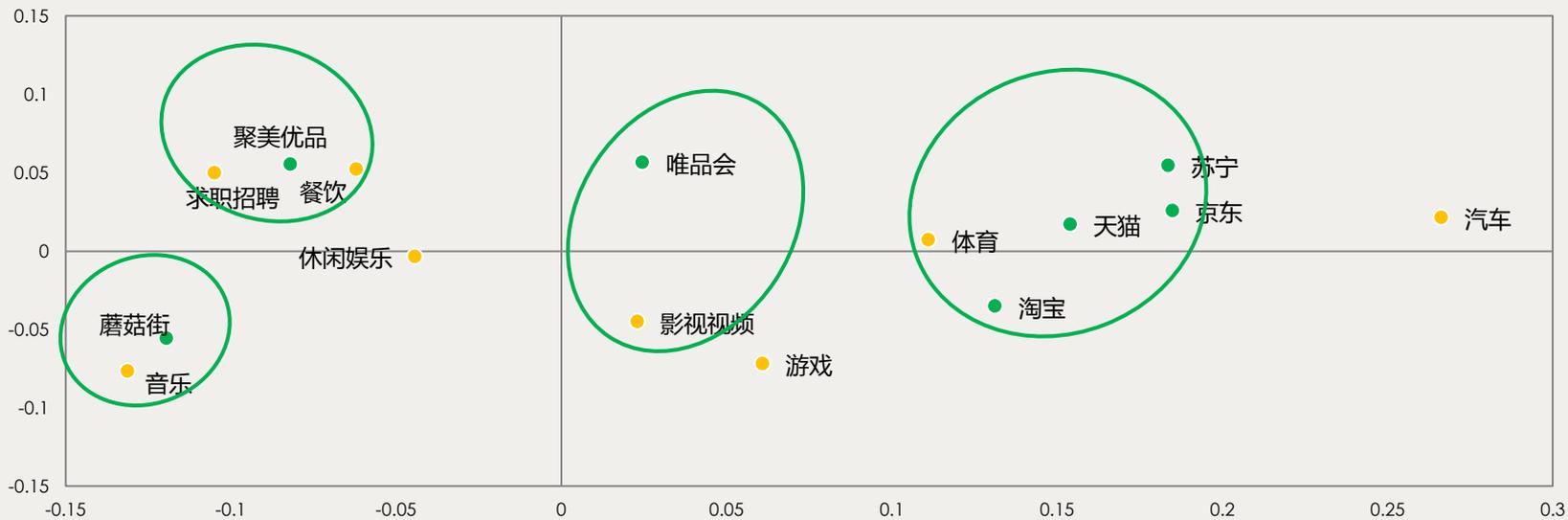


数据来源：360大数据
数据周期：2016年2-4月

IP-泛营销

- 下载不同APP的人群对不同行业有相对强弱的偏好

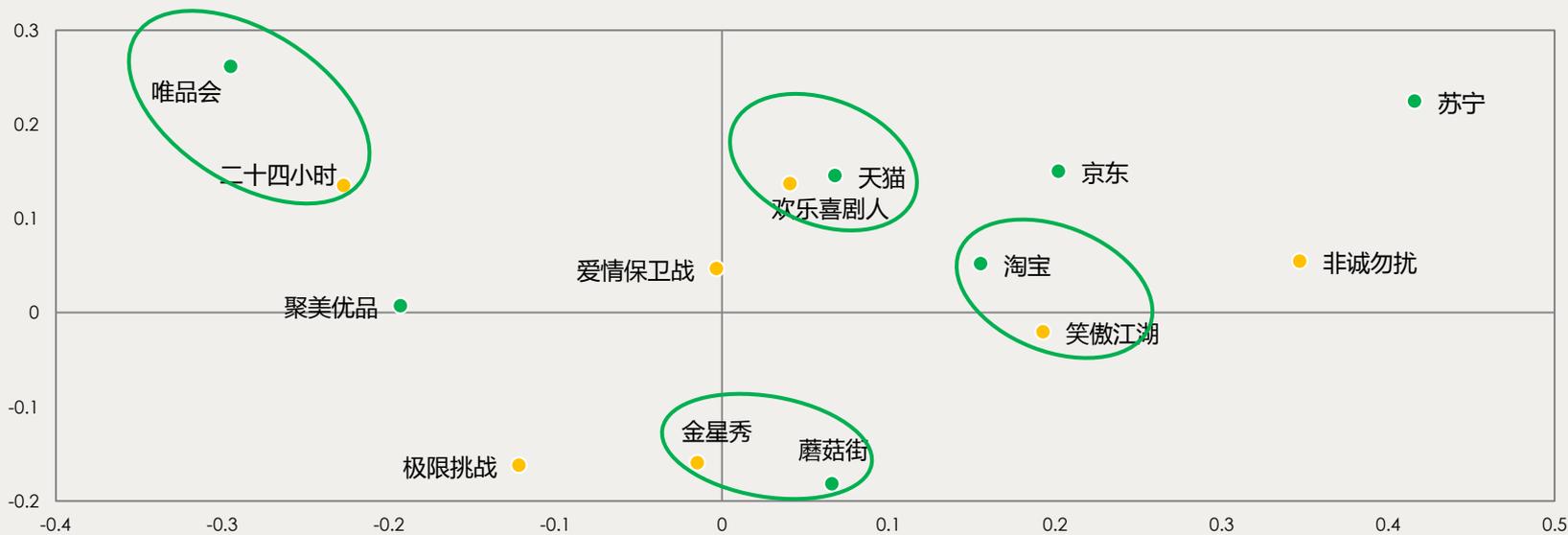
APP行业兴趣点相关性差异



IP-中长期事件营销

- 对于综艺节目等阶段性事件，不同APP下载人群对其有着比较显著的差异

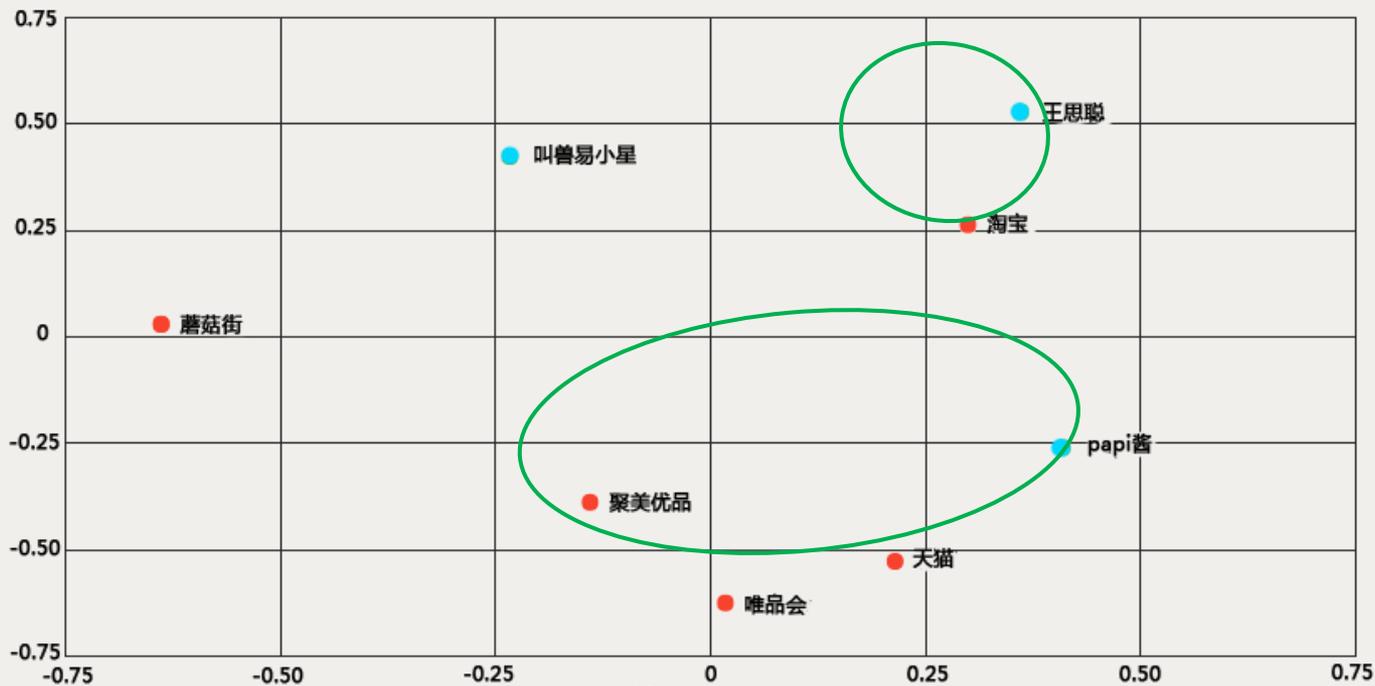
APP在国内综艺节目相关性差异



阶段性营销-网红营销

- 对于红极一时的网红，和不同的APP下载人群有着千丝万缕的联系

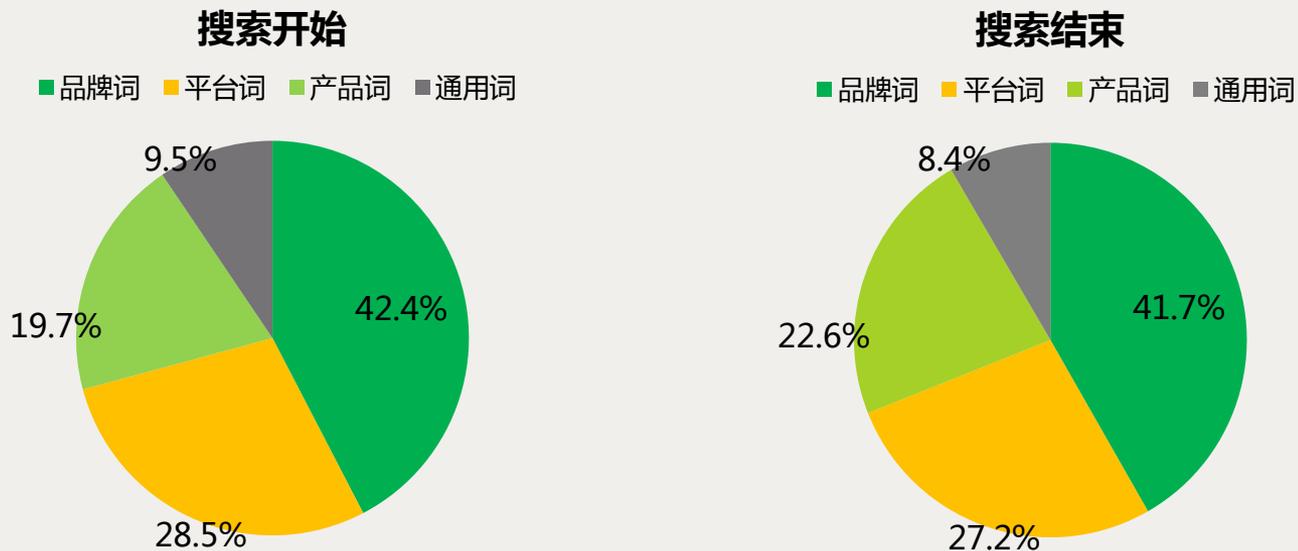
APP下载与网红搜索的相关性



关键词的助攻效应

- 品牌词是数码领域搜索量最大词

数码-搜索开始和结束阶段各类关键词占比

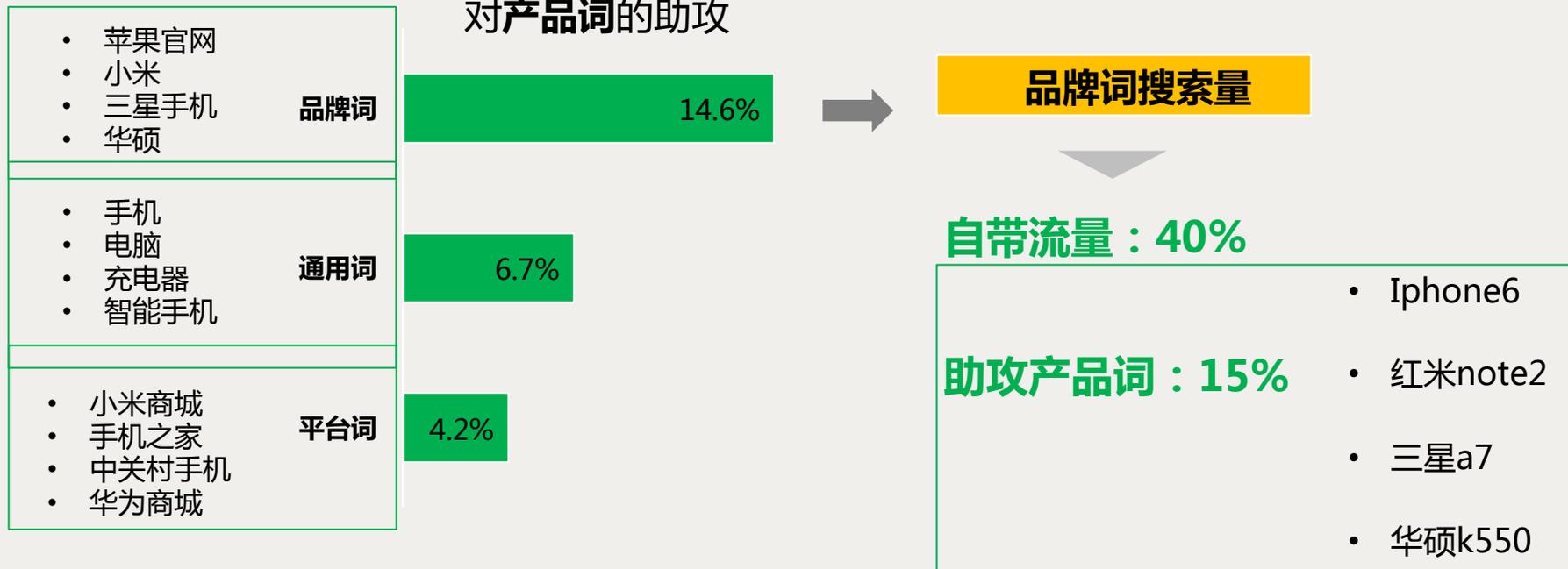


关键词的助攻效应-品牌词助攻产品词

- 产品词除自身直接带来40%以上的搜索量，还能间接为产品词导流近15%

数码

对产品词的助攻



关键词的助攻效应-不同行业

- 服装行业中，鞋帽品牌对运动品牌导流明显；护发、彩妆、身体护理对护肤都有一定的导流效果

服饰

对运动品牌的助攻

<ul style="list-style-type: none">• 金狐狸官网• asics跑鞋• 鞋子华莱士• eoc	鞋帽品牌
---	-------------

28.4%

<ul style="list-style-type: none">• 优衣库• Zara• 杰克琼斯• 海澜之家	职业休闲品牌
--	---------------

8.4%

<ul style="list-style-type: none">• 韩都衣舍• yoho有货• 玛莎玛索• 韩衣汇	网络品牌
--	-------------

5.7%

化妆品

对护肤的助攻

<ul style="list-style-type: none">• 爱茉莉• 海飞丝• 碧欧泉• 伊卡璐	美发护发
---	-------------

14.8%

<ul style="list-style-type: none">• 伊贝诗• 伊思• 亦博• 印象之美	彩妆
--	-----------

13.9%

<ul style="list-style-type: none">• 欧舒丹• 谜尚• 佰草集• 芙莉美娜	身体护理
---	-------------

13.2%



THANK **YOU**
FOR WATCHING

PRESENTED BY 360营销研究院