

FINANCIAL INDUSTRY

金融行业大数据研究

P2P | 投资理财 | 保险 | 车险



360营销研究院

2016年6月

CONTENTS



- ONE 金融行业整体概况
- TWO PC金融行业研究
- THREE 移动金融行业研究

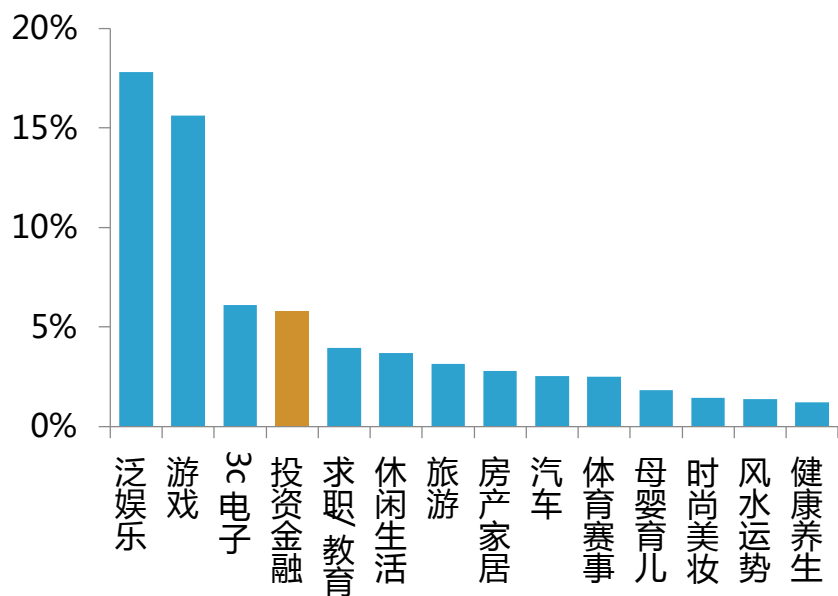


PART ONE

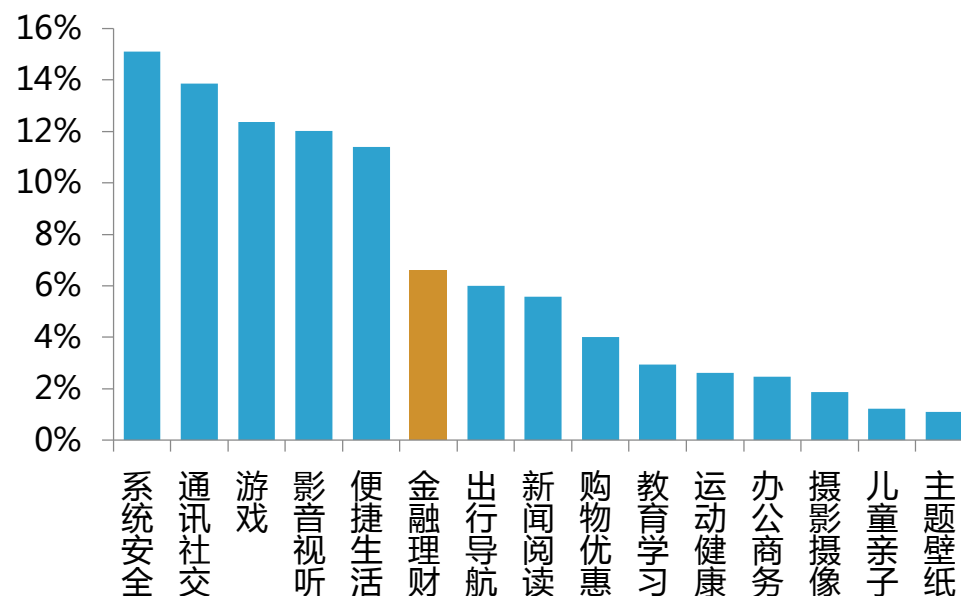
金融行业整体概况

金融理财在PC端兴趣偏好和移动端APP下载量中均排名靠前

PC端网民兴趣偏好分类及占比



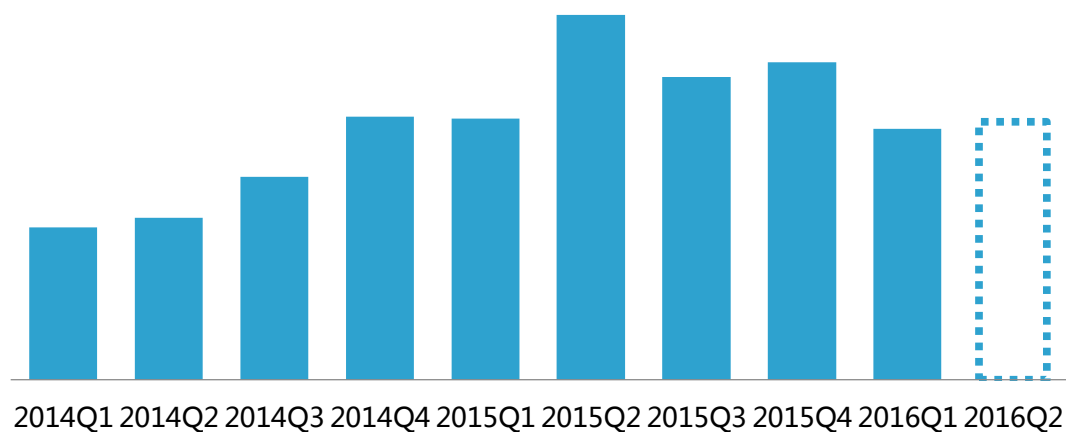
APP分类及占比



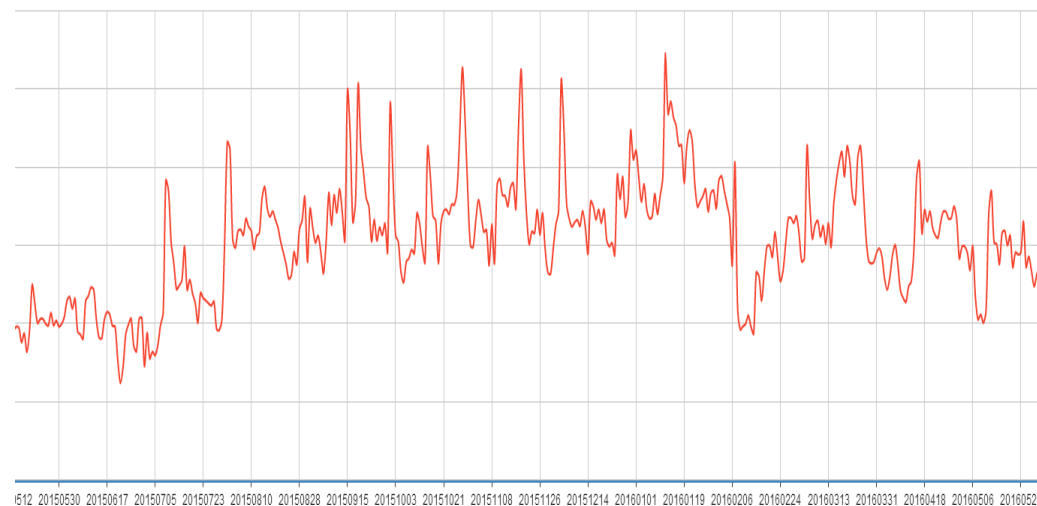
PC端网民的整体兴趣偏好中，投资金融流量占比达到5.8%，仅次于泛娱乐、游戏和3C。
移动端各类APP下载量中，金融理财流量占比6.6%，仅次于系统软件和游戏娱乐。

金融行业下半年为流量旺季

2014年1月-2016年5月金融行业搜索流量趋势



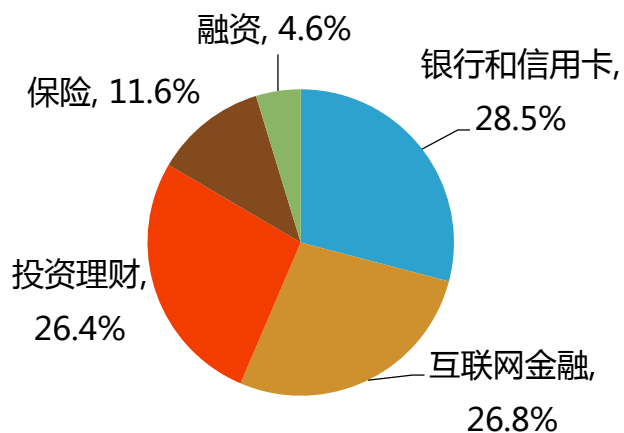
2015年5月-2016年5月金融理财APP下载趋势



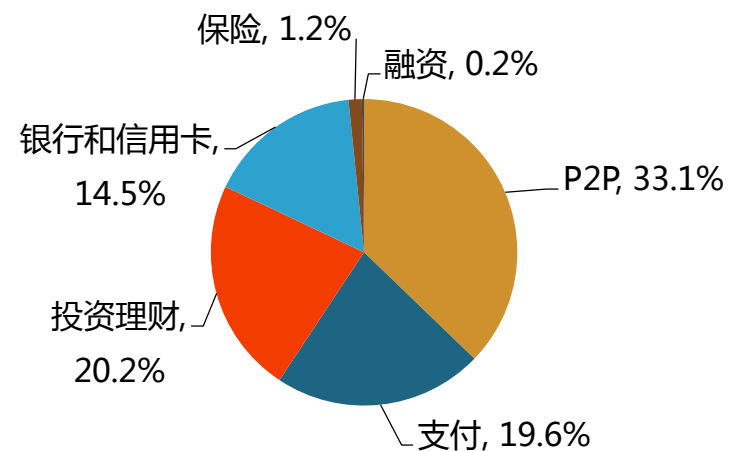
总体来说，金融行业搜索流量和APP下载量随中国股票市场变化波动，在下半年更加旺盛。
2014年底，随着中国股市逐渐走强，金融行业PC端流量也逐步上涨，并在2015年二季度达到峰值。

互联网金融、投资理财和银行流量占比最高

金融行业搜索流量各细分领域及占比



金融理财APP下载量各细分领域及占比



注：PC端和移动端的“融资”分类区别于互联网金融的P2P，典型代表为银行贷款、房贷计算器等

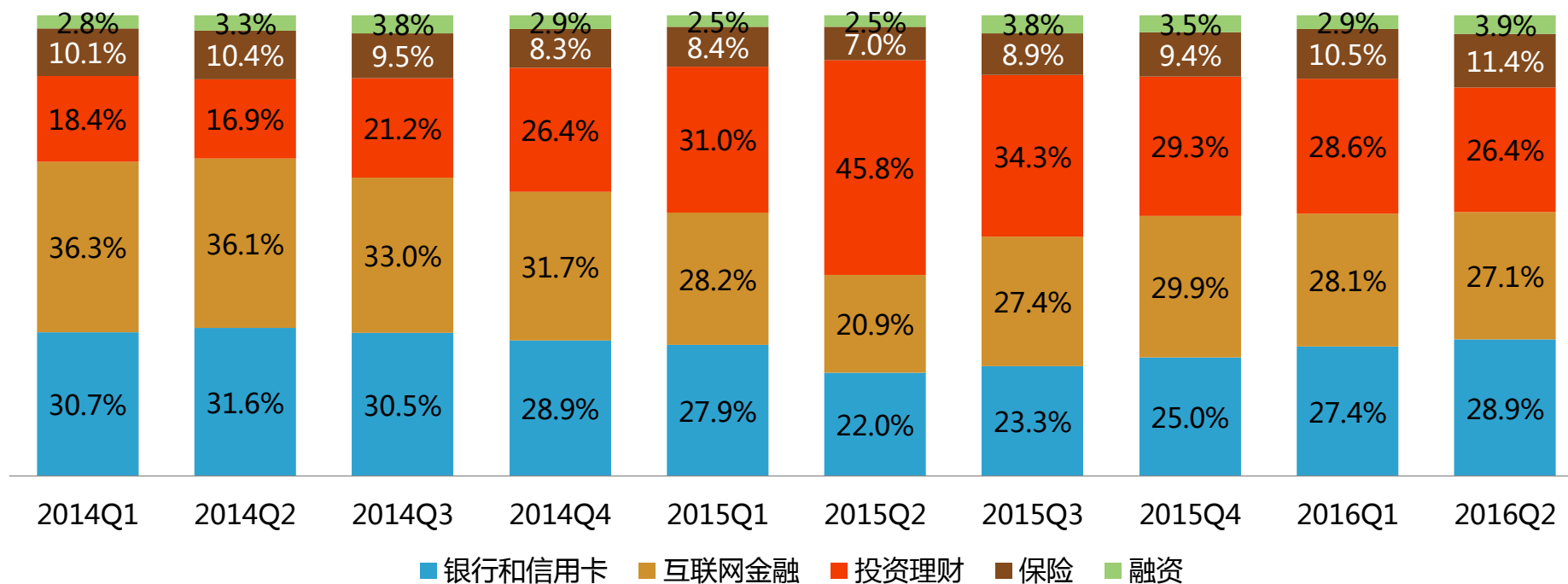
金融行业搜索流量中，银行及信用卡、互联网金融和投资理财是主要构成部分，合计占比超过80%。
金融理财APP下载量中，支付和P2P代表的互联网金融占比最高，超过50%。



PART TWO

PC金融行业研究

金融各细分行业流量易受到宏观经济环境和证券市场影响

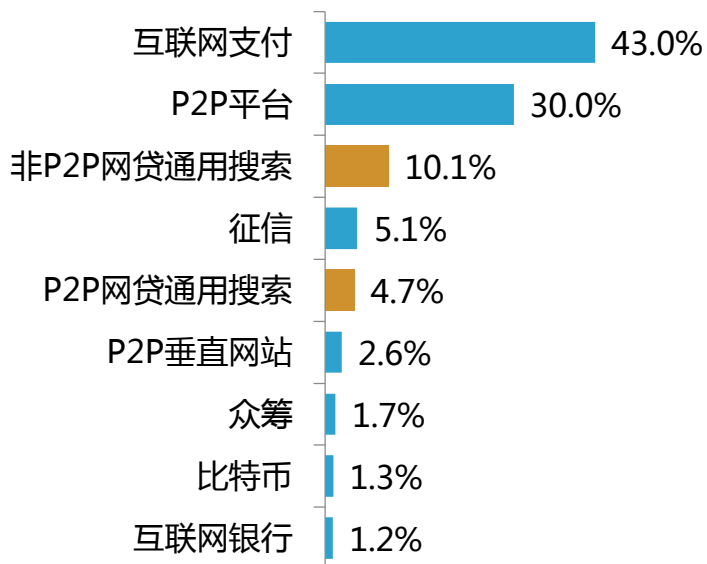


注：“融资”分类区别于互联网金融的P2P，典型代表为银行贷款、房贷计算器等

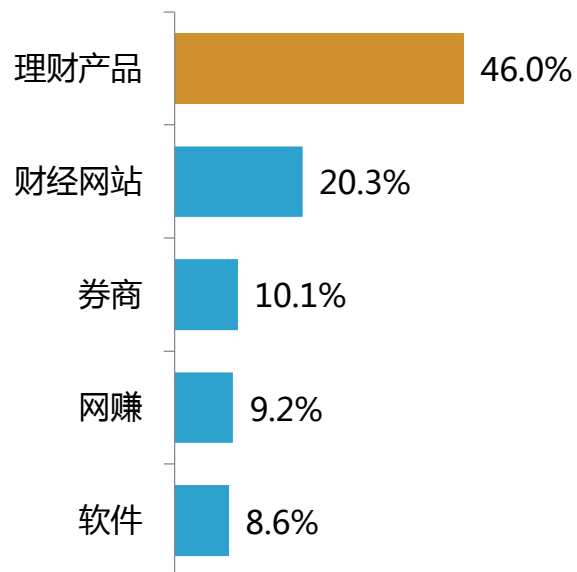
受到互联网支付流量下降、P2P平台安全性和证券市场的影响，互联网金融占比有所下降；2015年第二季度期间，牛市转为熊市，投资理财占比逐步下降，互联网金融和银行类流量占比有所提升。

金融各细分行业通用词搜索流量均占比靠前

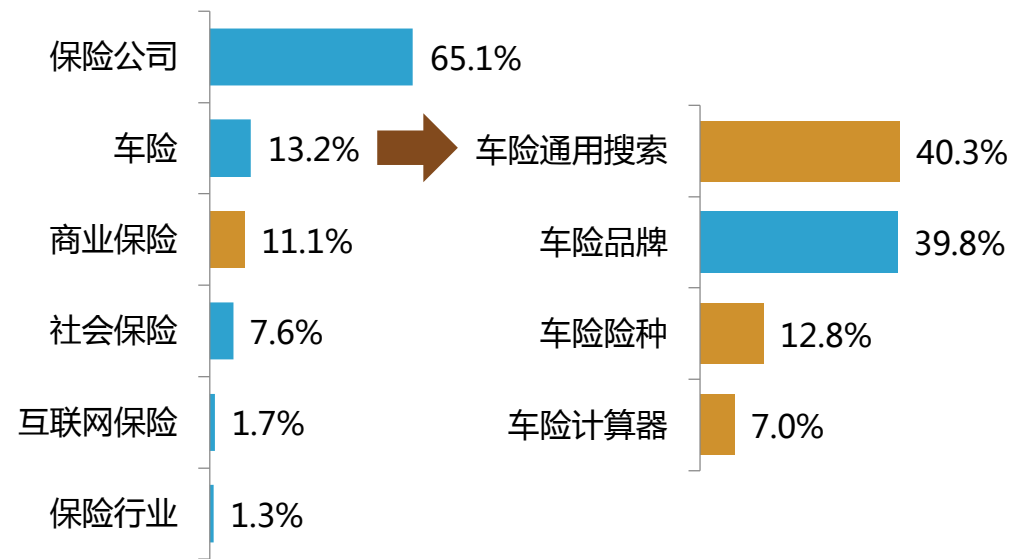
互联网金融流量构成



投资理财流量构成



保险和车险流量构成



注：非P2P网贷通用搜索的典型代表为：小额贷款、个人贷款、无抵押贷款等；P2P网贷通用搜索的典型代表为：P2P网贷，P2P平台排名等

互联网金融行业中，P2P平台的直接搜索占比达到30%，仅次于互联网支付，此外通用搜索占比也达到15%；投资理财行业中，通用理财产品的搜索占比最高；保险行业中保险公司的搜索占比最高，达到65%，但在车险细分行业中，车险的通用搜索合计占比达到60%。

金融各细分行业通用词均自带流量

金融理财各类细分行业的通用词占比

💰 15%

互联网金融

通用贷款词流量占比

💰 70%

投资理财

通用理财产品词流量占比

💰 11%

保险-寿险

通用险种流量占比

💰 60%

保险-车险

通用车险词流量占比

什么是助攻？



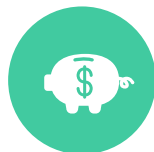
助攻



助攻归属于进球方的队员。他将球送给了进球队员，其方式包括任何形式的传球，或者射门打在门楣或立柱上反弹，这意味着他（们）“助攻”了这个进球。



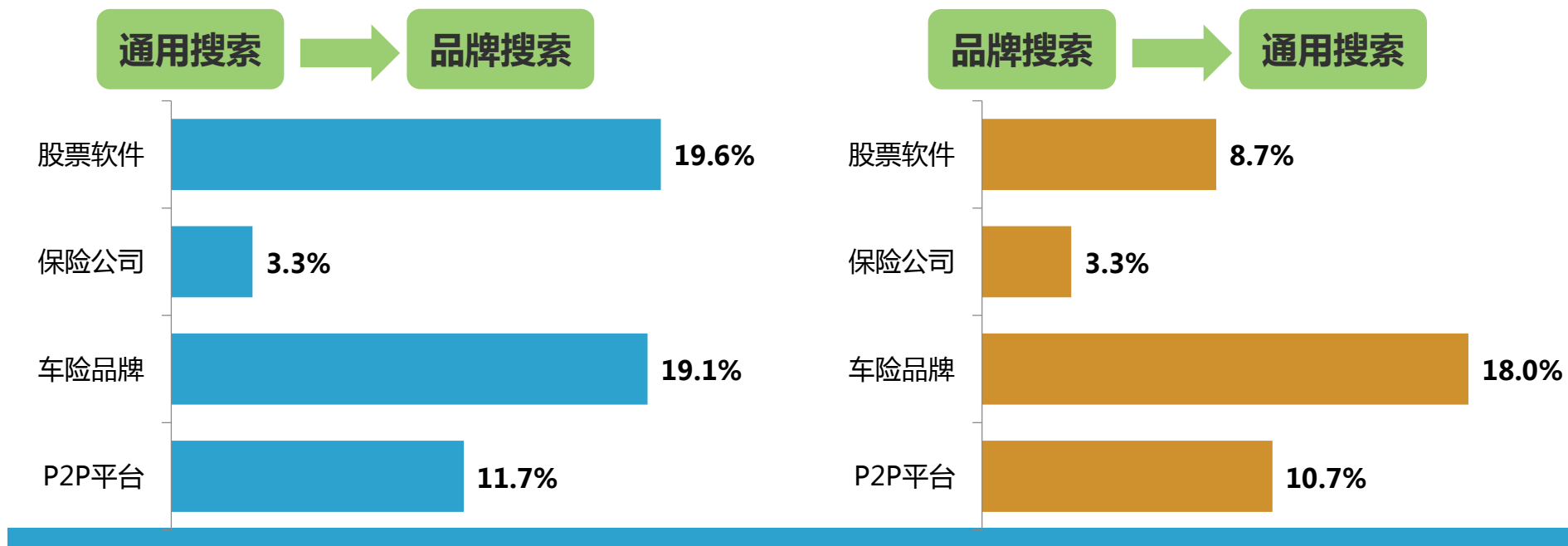
现在网络上特别是影视一些弹幕、评论喜欢用“助攻”一词形容那些帮助男女主在一起或者促进男女主发展感情的配角。



别人发一个帖子，有人去回复他的帖子，那么楼主会获得一定的积分。有人快升级了，差那么几十来分。就发个帖子，大家帮忙回下帖子，他就可以升级了。

软件、车险和P2P行业通用搜索助攻品牌搜索的作用明显

金融行业各类品牌词被通用词助攻的比例



通用词自带流量

P2P	\$ 15%
投资理财	\$ 70%
保险	\$ 60%
车险	\$ 11%

助攻品牌词

P2P平台	\$ 12%
股票软件	\$ 9%
保险公司	\$ 3%
车险品牌	\$ 19%

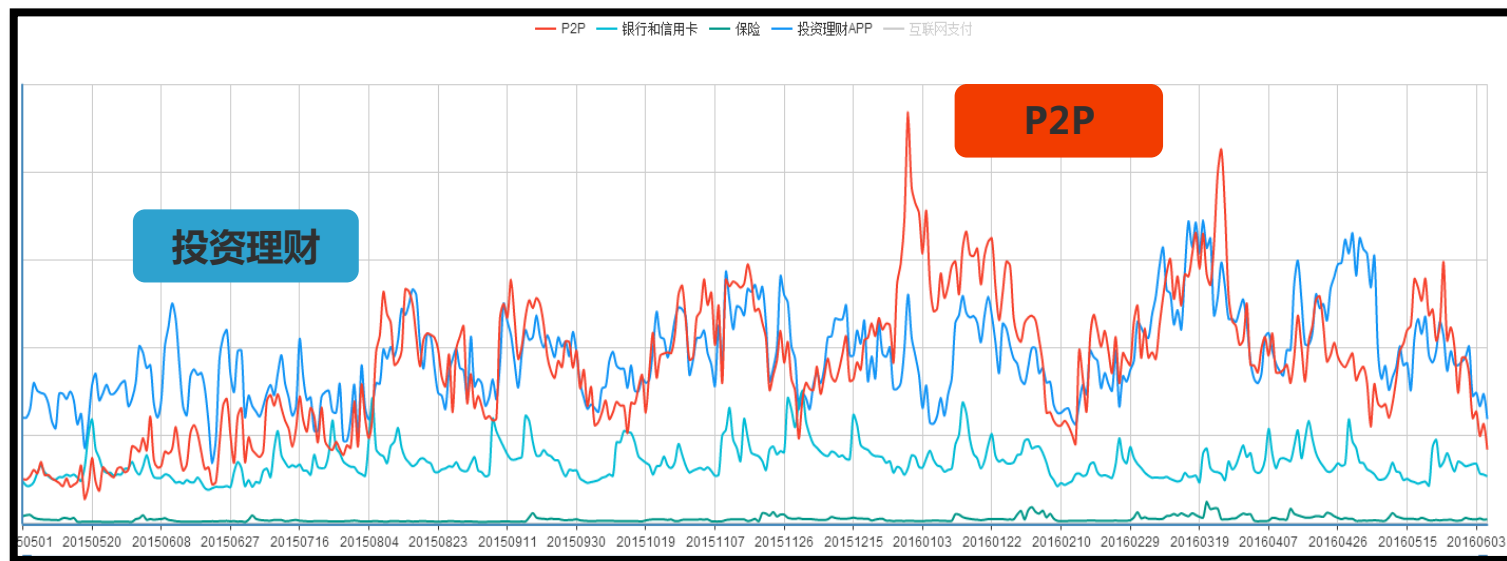
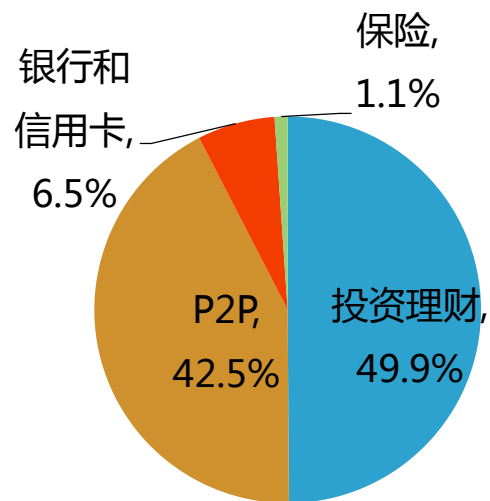
PART THREE

移动金融行业研究

360营销研究院

最近一年移动端P2P行业APP下载量增速更快

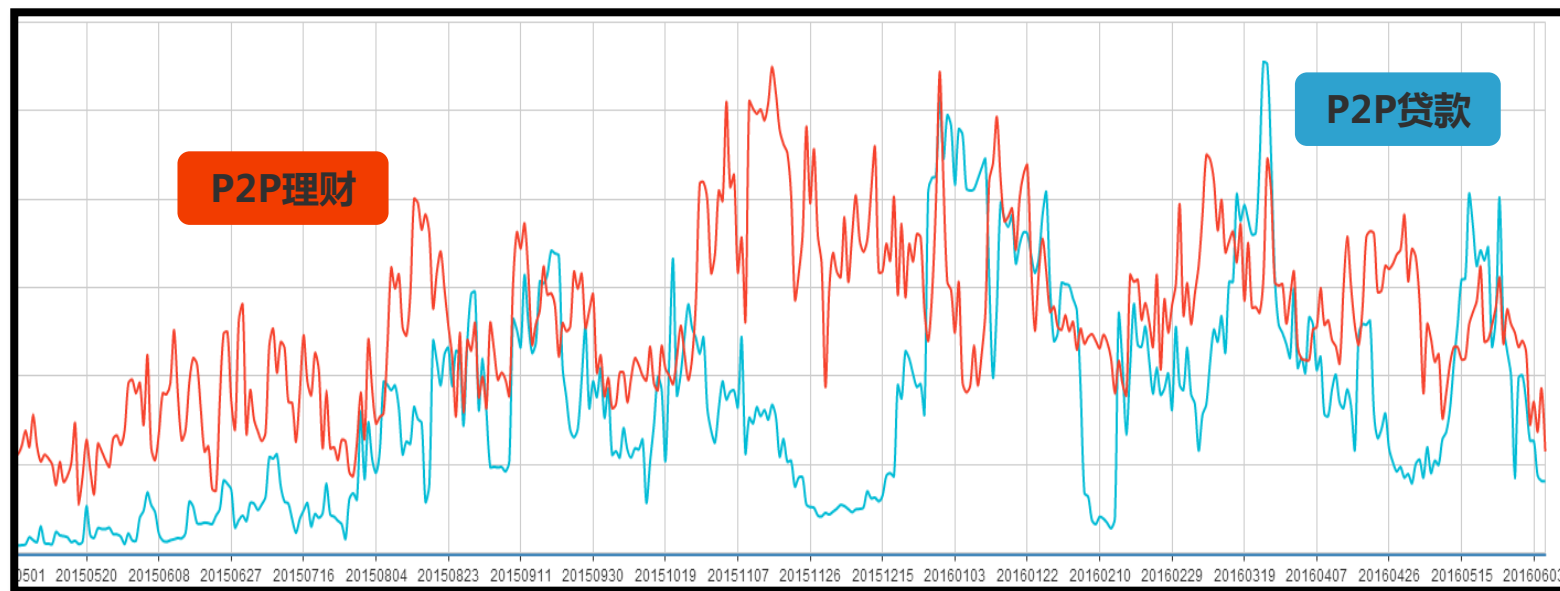
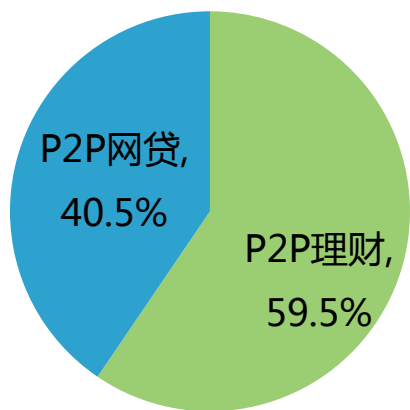
2015年5月-2016年5月金融行业各类APP份额及下载量趋势



P2P行业APP包括理财类APP、贷款类APP和综合类APP，典型代表为：宜人贷借款、融360贷款、陆金所、京东金融；投资理财APP典型代表为：大智慧、同花顺、口袋记账、随手记。APP份额为2016年3月-5月下载人数份额，此处金融行业不包含互联网支付。

P2P理财与P2P网贷下载人数六四开

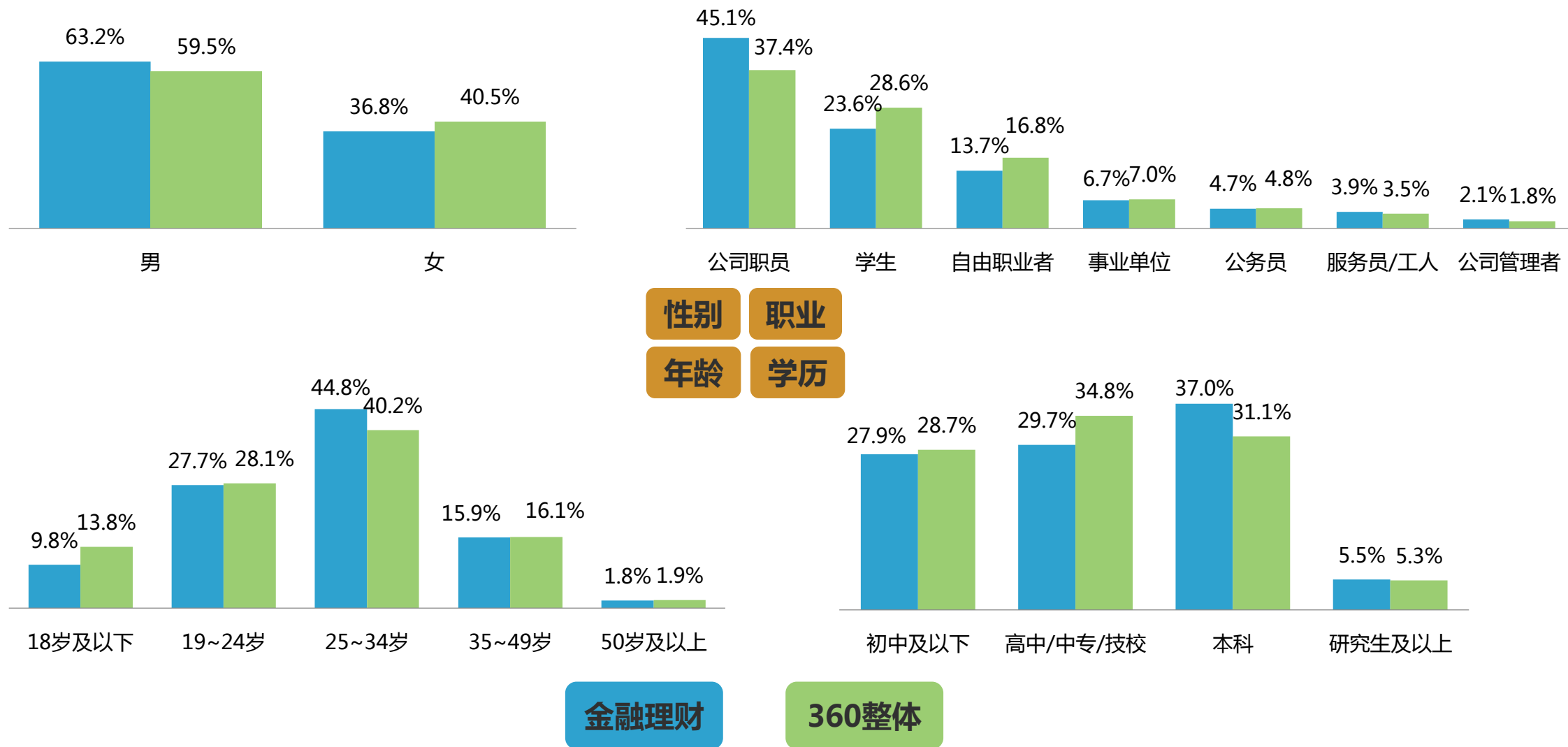
2015年5月-2016年5月P2P理财和P2P贷款APP下载量趋势



P2P理财的下载趋势明显受到股市波动的影响，P2P网贷的下载趋势逐渐走强，2016年上半年下载量明显高于2015年下半年。

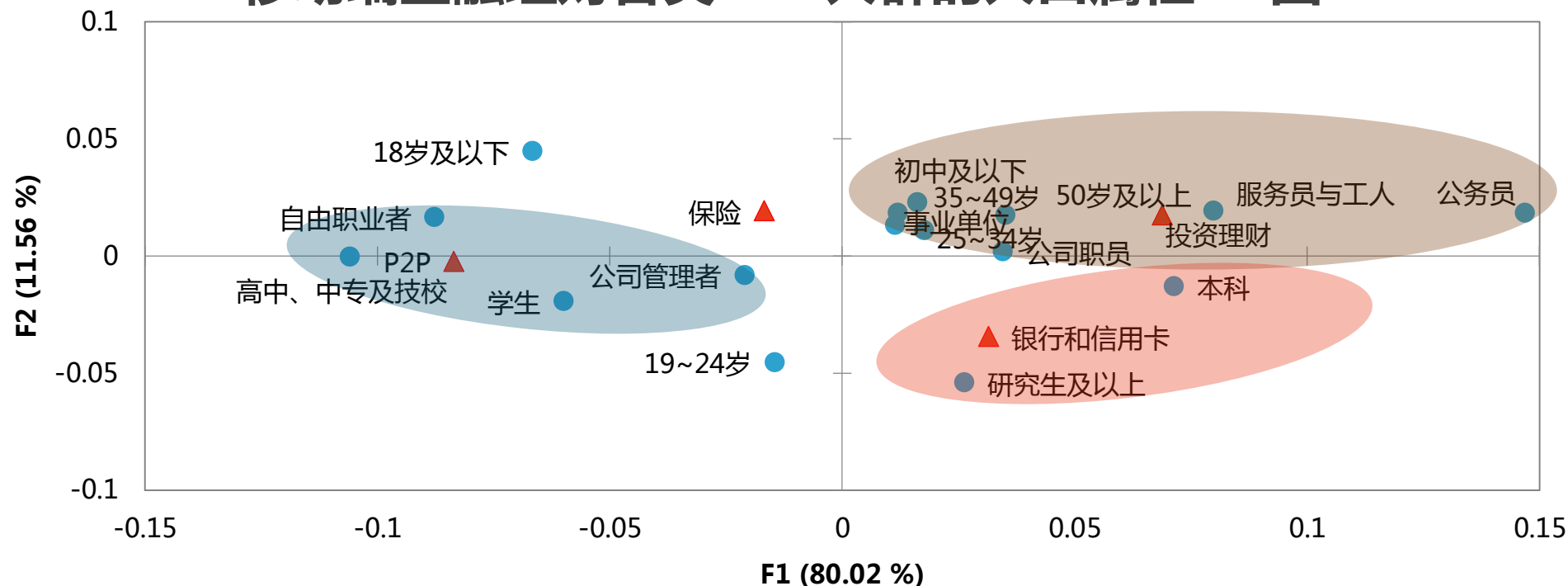
APP份额为2016年3月-5月下载人数份额。

移动金融理财男性高学历公司职员人群特征明显



P2P人群刚毕业的学生和公司管理者人群特征明显

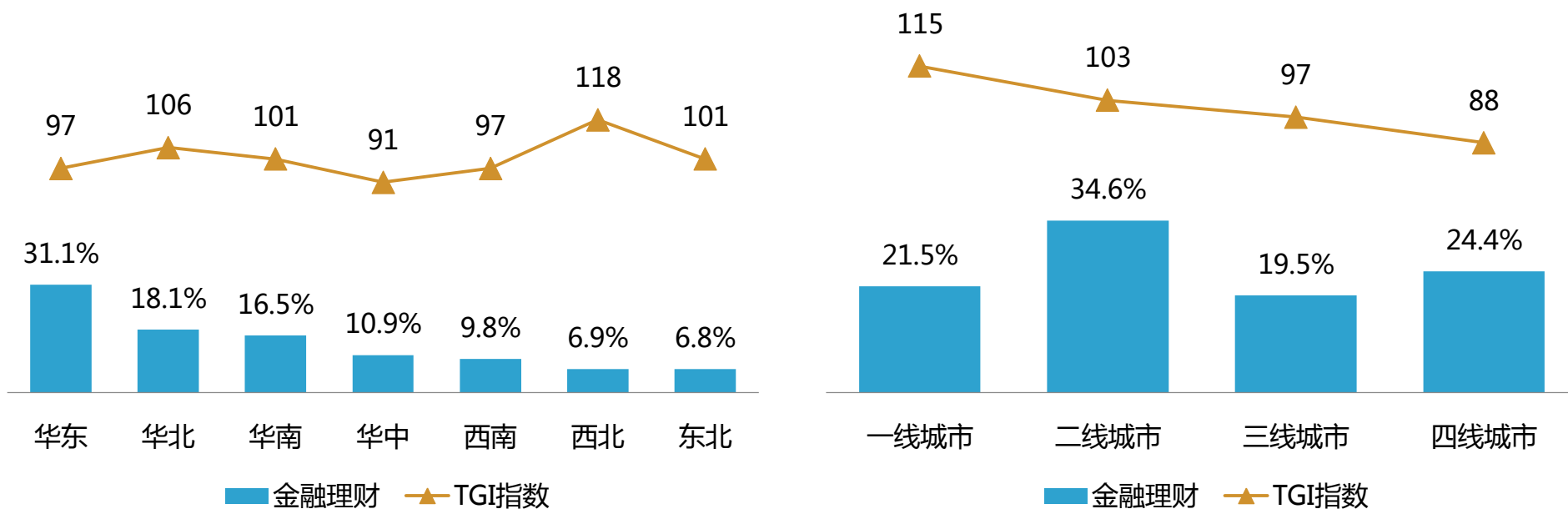
移动端金融理财各类APP人群的人口属性CA图



P2P理财和网贷人群呈现两极特征：刚毕业的学生和公司管理者特征明显；银行和信用卡人群整体高学历；投资理财人群更多表现为工作一段时间的公司职员、公务员等。

华北、华南地区和一、二线城市人群特征明显

移动端金融理财人群的地区分布和城市等级分布

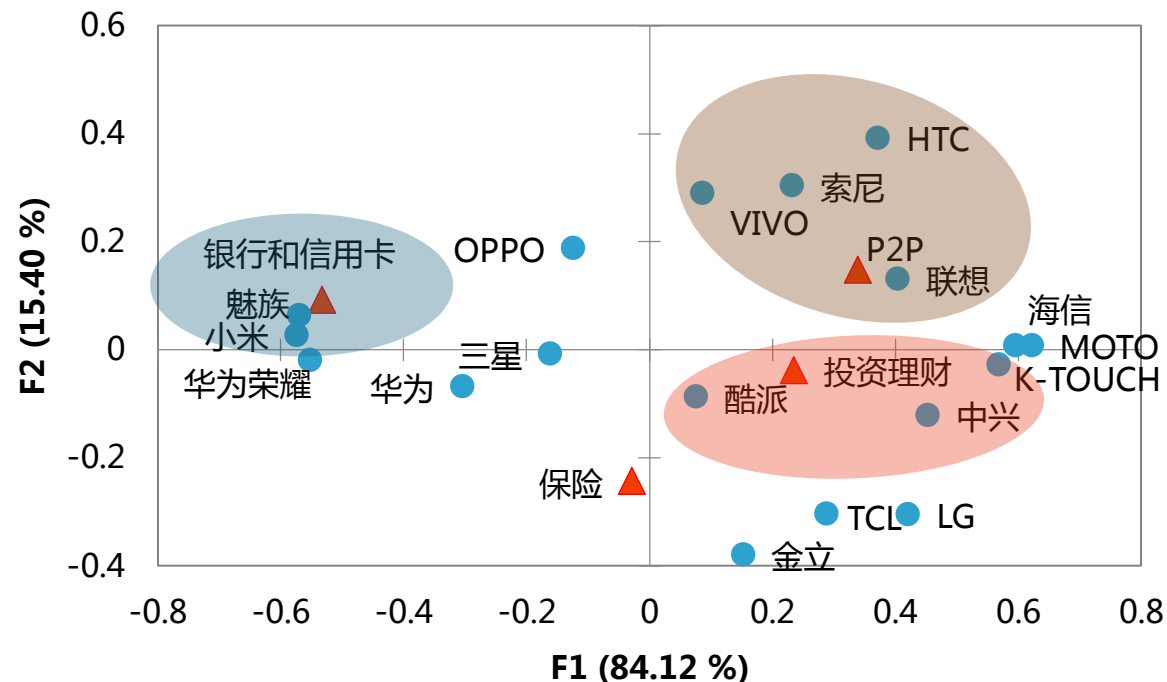
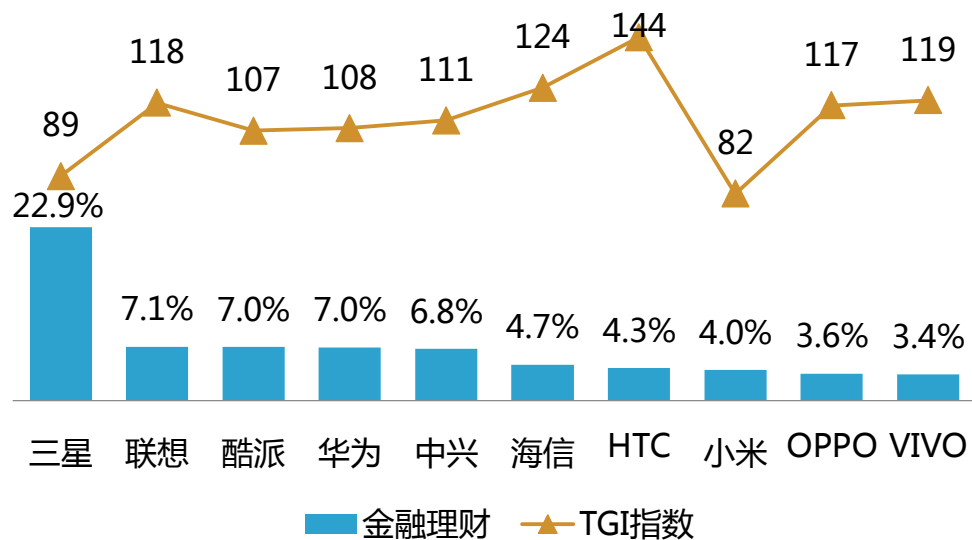


华东地区占比高达31%，但TGI指数低于100，人群特征并不明显；华北、华南地区人群覆盖量大且人群特征明显；西北地区的TGI指数最高，人群特征最明显。

二线城市人群覆盖量最大，TGI指数按城市等级递减，即城市等级越高，人群特征越明显。

P2P用户更加偏爱使用联想、HTC和VIVO手机

移动端金融理财人群的手机品牌偏好排名和CA图

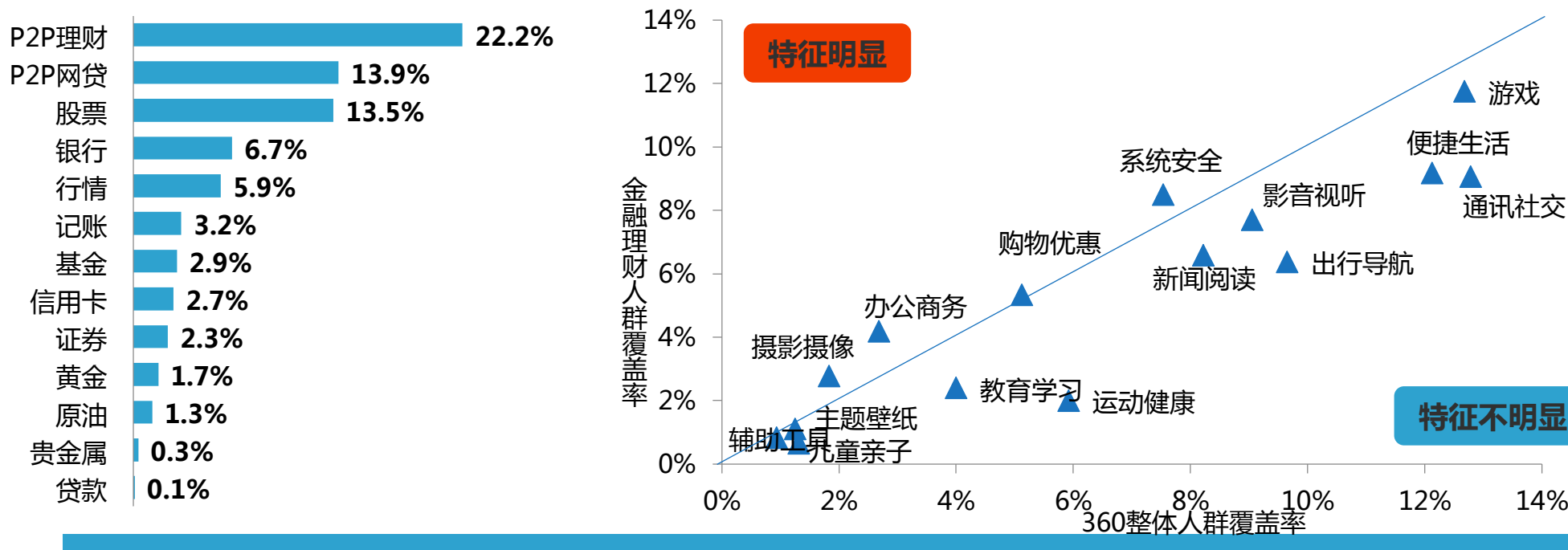


注：一般认为，在CA图中，两者之间的距离越近，两者越相似；反之，两者之间的距离越远，两者差异越大。

金融理财人群中使用三星手机的人群占比最高，但是TGI指数低于100，人群特征不明显；联想、华为、中兴、酷派、海信、HTC手机品牌人群特征明显。

金融理财人群最偏好下载P2P理财、网贷和股票类APP

移动端金融理财人群的APP下载偏好



金融理财人群最偏好下载的金融理财APP为P2P理财和网贷，此外股票、银行类APP也排名靠前。其他类型APP中，摄影摄像，办公商务、购物优惠和系统安全类APP人群特征明显。

THANK YOU

感谢聆听

HAVE A NICE DAY!

