

2016年



# 垂直生鲜电商简报

# 报告说明



## 1 数据来源：

360大数据



：表示PC端搜索相关数据



：表示APP下载相关数据

## 2 数据周期：

- ① 趋势数据时间周期为2016年1-9月
- ② 人群特征、兴趣数据周期为2016年7-9月



# PART ONE

## 市场情况概览



## 垂直生鲜类电商搜索走势

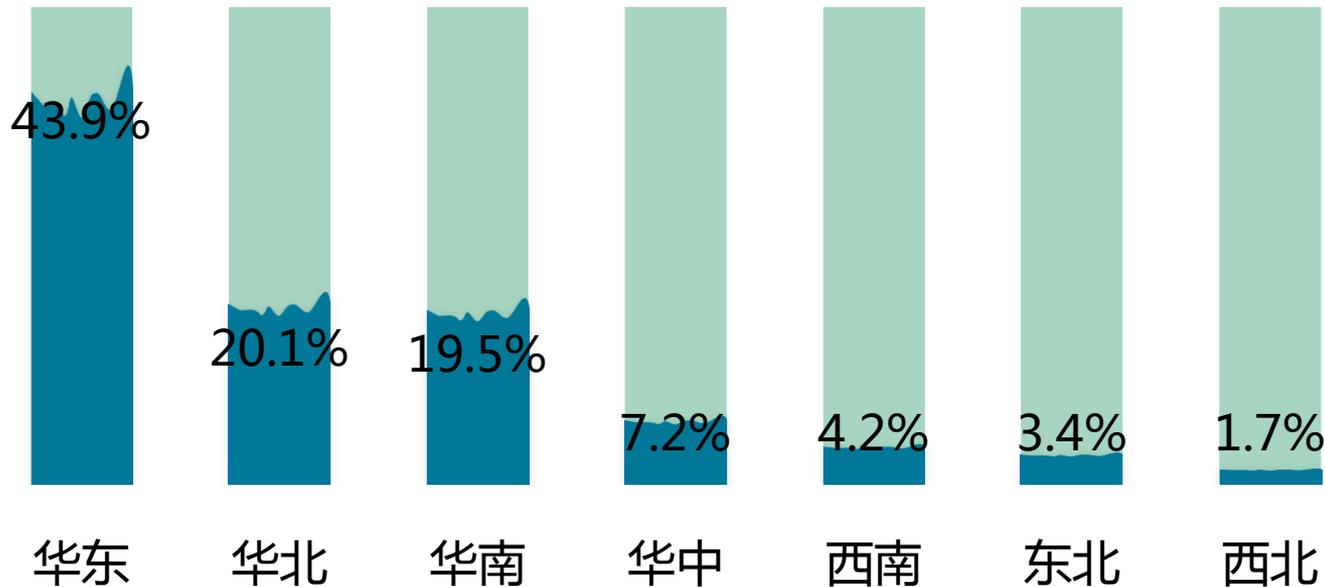




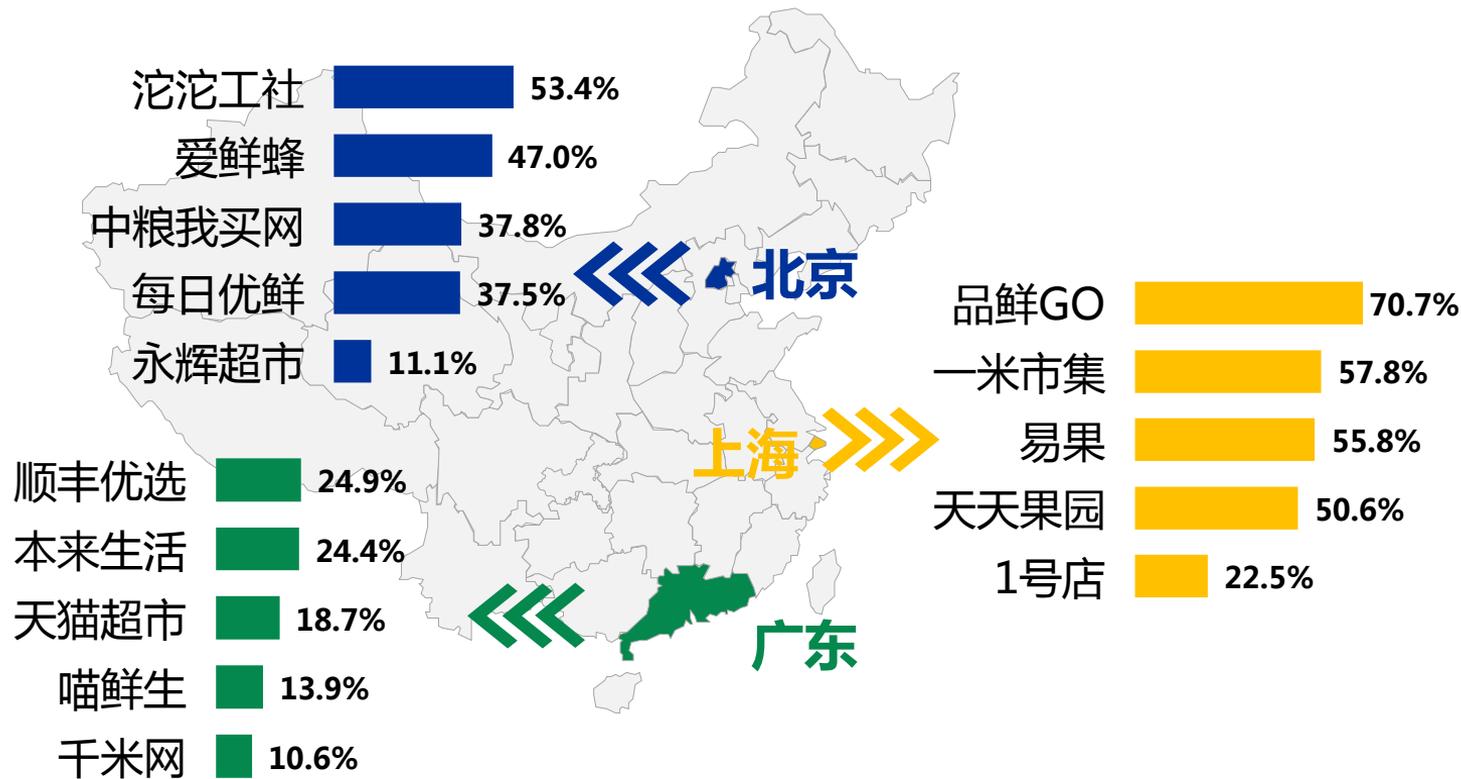
# 华东最爱搜垂直生鲜电商



## 区域搜索结构

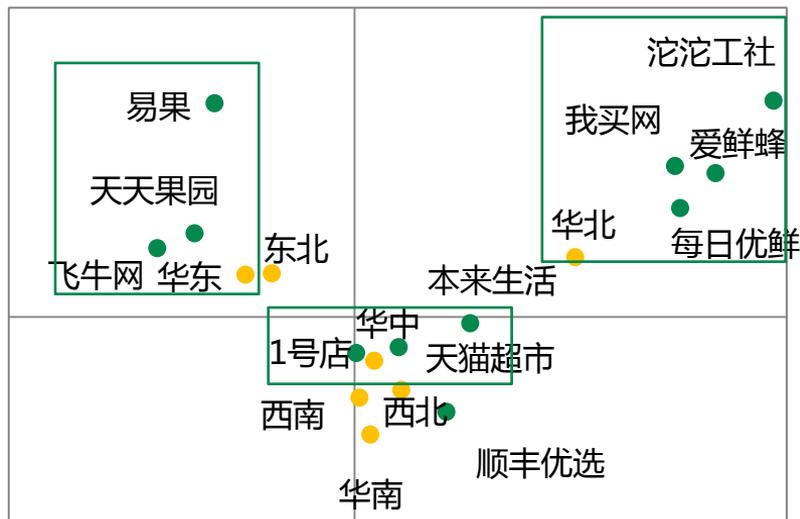


# PC 北上广是主战场

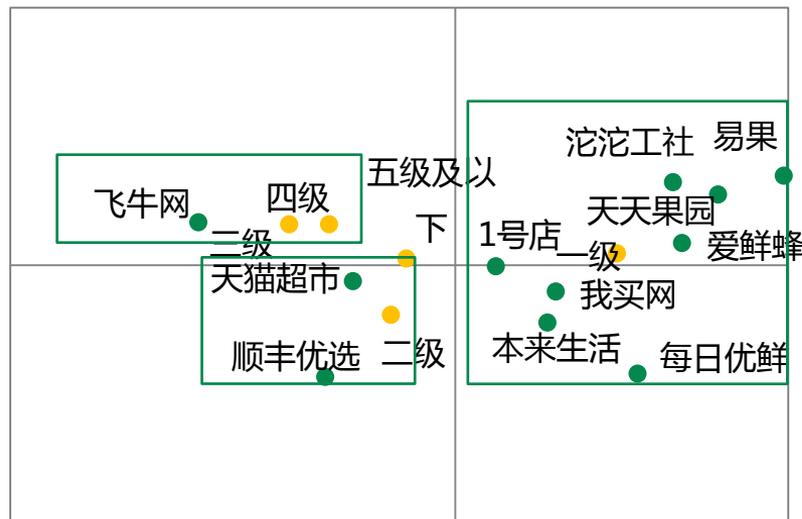




### 垂直生鲜品牌与区域相关性



### 垂直生鲜品牌与城市级别相关性



PC

# 1号店搜索量占比最大



## 1-9月TOP品牌占比

54.8%

13.7%

8.6%

5.2%



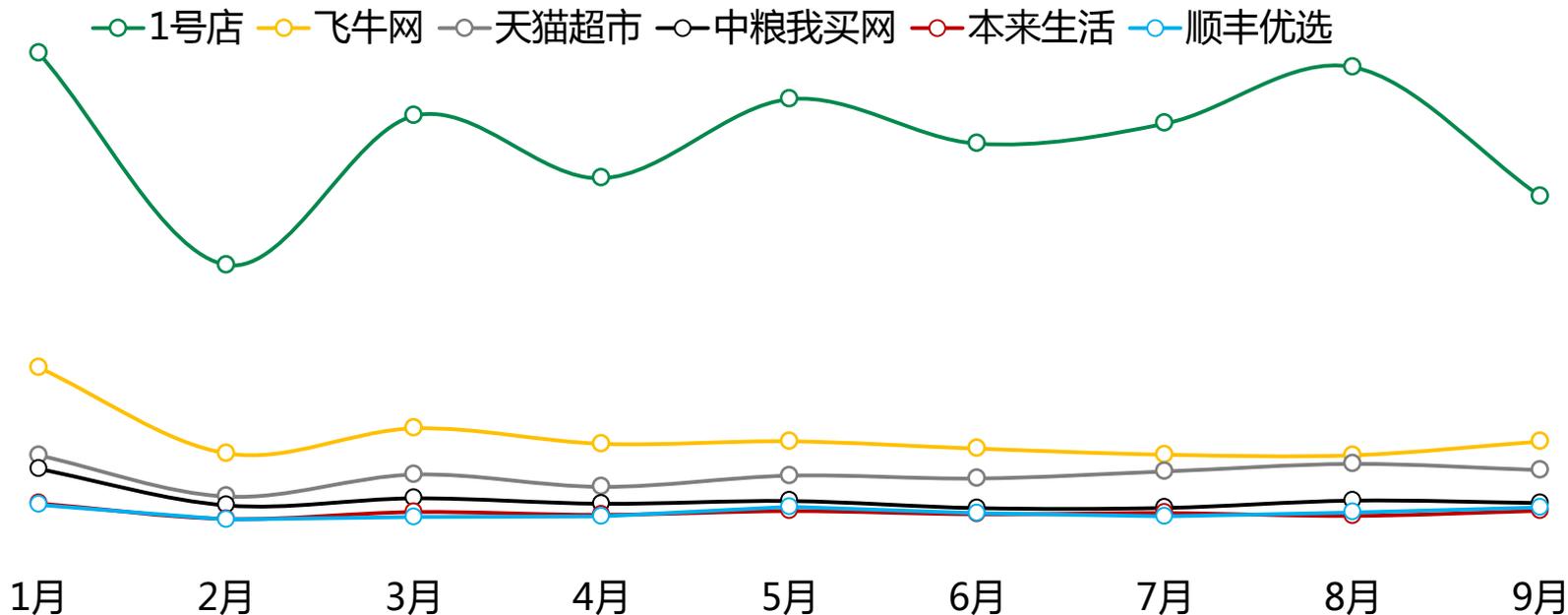
永辉商城

本来生活





## 1-9月部分品牌PC搜索走势

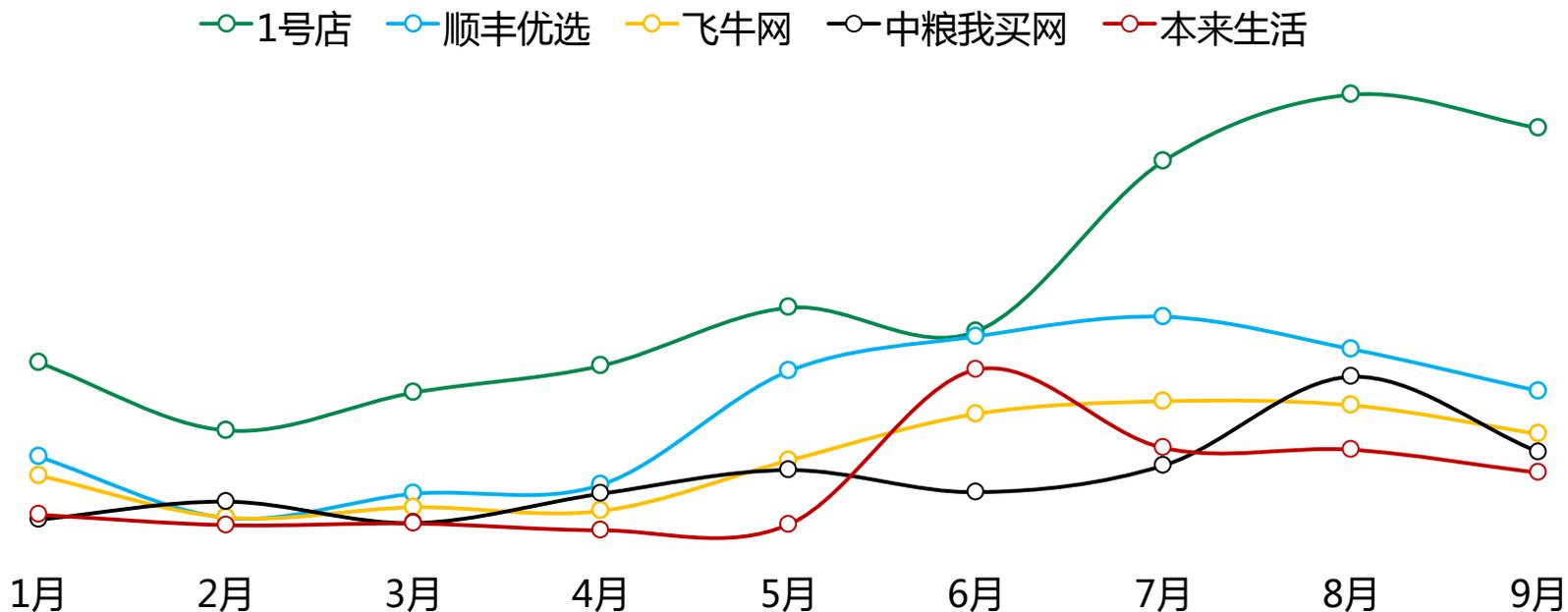




# APP下载量总体呈上涨趋势



## 1-9月部分品牌APP下载走势



# 2



PART TWO

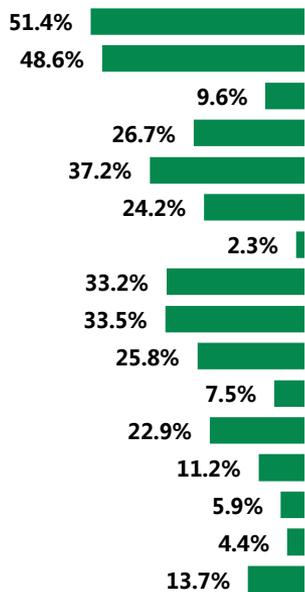
人群特征分析



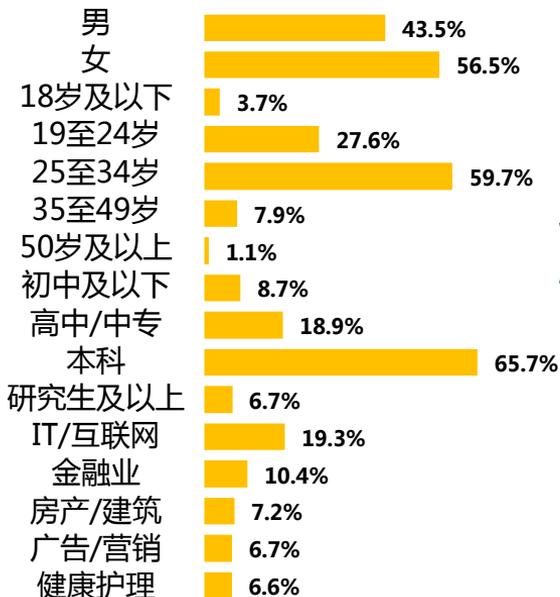
# 女性和高学历人群特征显著



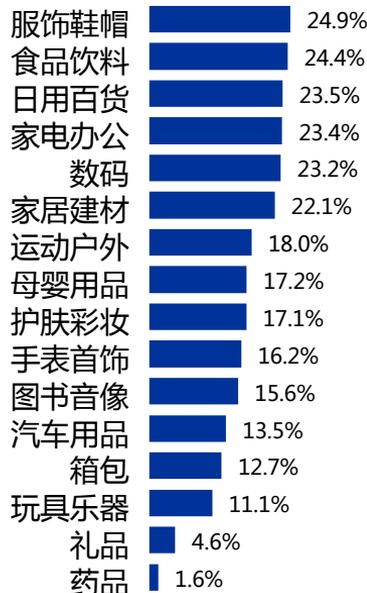
## 全网人群



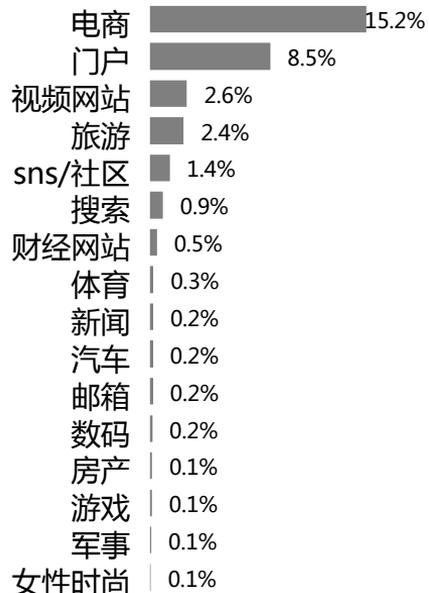
## 垂直生鲜电商人群



## 垂直生鲜电商人群 购物兴趣



## 垂直生鲜电商人群 TOP网站偏好



# PC端垂直生鲜电商人群典型特征



## 这是一群



六成具有**本科学历**的**年轻女性**

从事互联网、金融、房产、广告相关工作，



**经济较好**



偏好购买**服饰鞋帽、食品饮料、日用百货**

喜欢浏览**电商购物**网站，看**视频网站**，

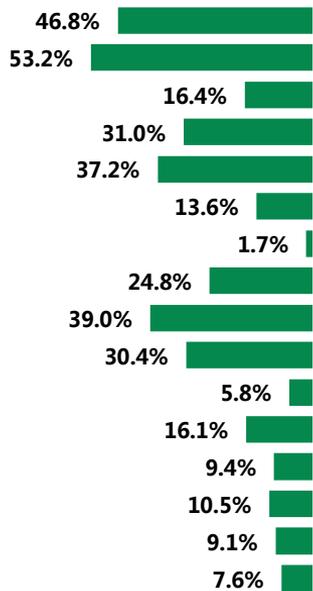


热爱**旅游**、逛**社交**网站

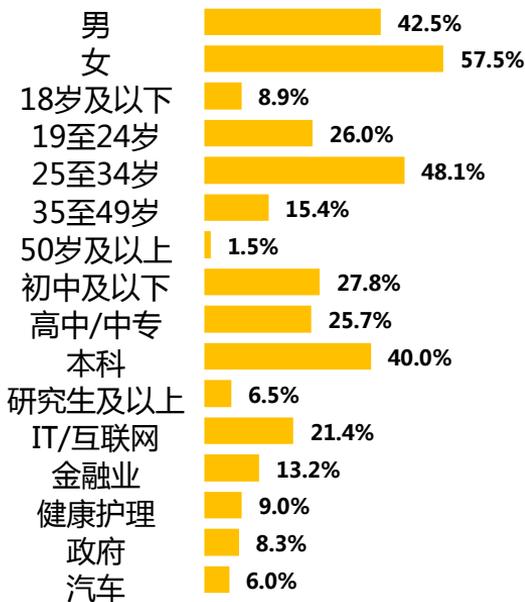
# 移动端人群更偏好数码购物



## 全网人群



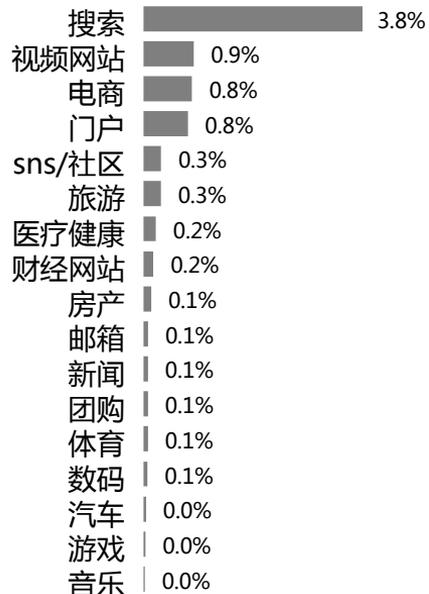
## 垂直生鲜电商人群



## 垂直生鲜电商人群 购物兴趣



## 垂直生鲜电商人群 TOP网站偏好



# 移动端垂直生鲜电商人群典型特征



## 这是一群



四成具有**本科学历**的**年轻女性**，  
年龄整体较PC端人群略大

主要从事互联网、金融、护理、政府相关工作，  
**经济较好**且自由时间相对较多



偏好购买**数码、服饰鞋帽、办公、家居用品**

喜欢使用手机**搜索**网站以及浏览**视频、电商**网站

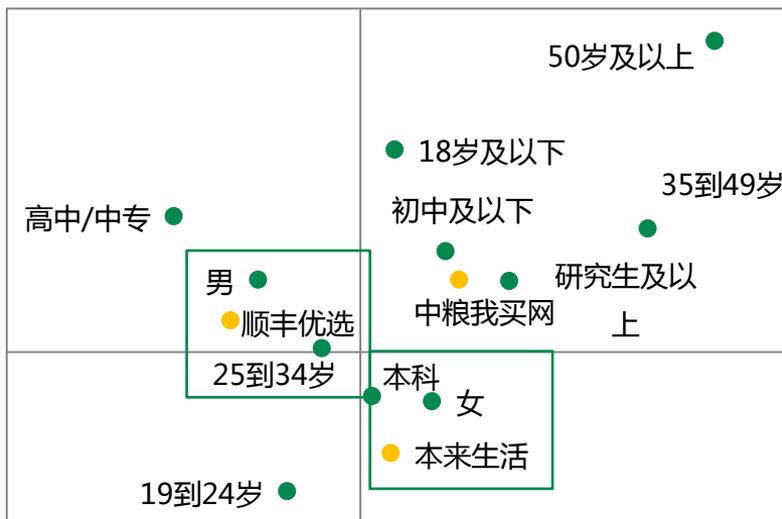


# 品牌与人群基本属性相关性分析

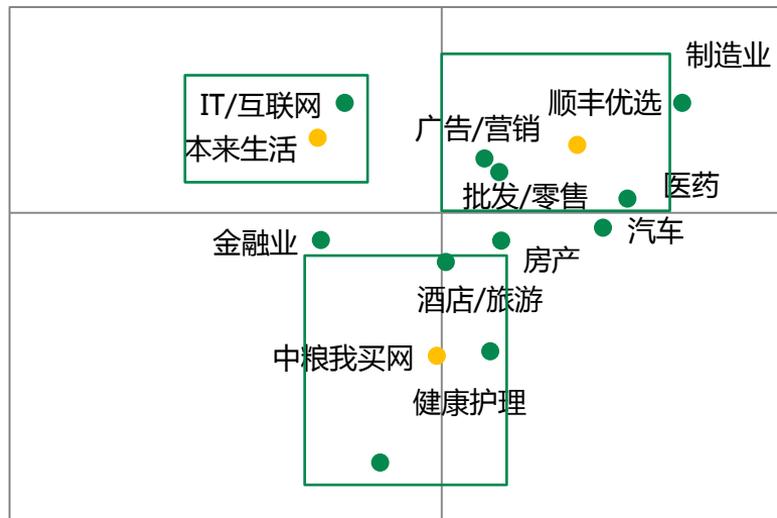


- 中粮我买网与低学历/高学历、政府工作人群等相关性更强
- 顺丰优选与男性、青年、广告业人群等相关性更强
- 本来生活与女性、本科、IT人群等相关性更强

## 部分品牌与人群属性相关性



## 部分品牌与职业相关性



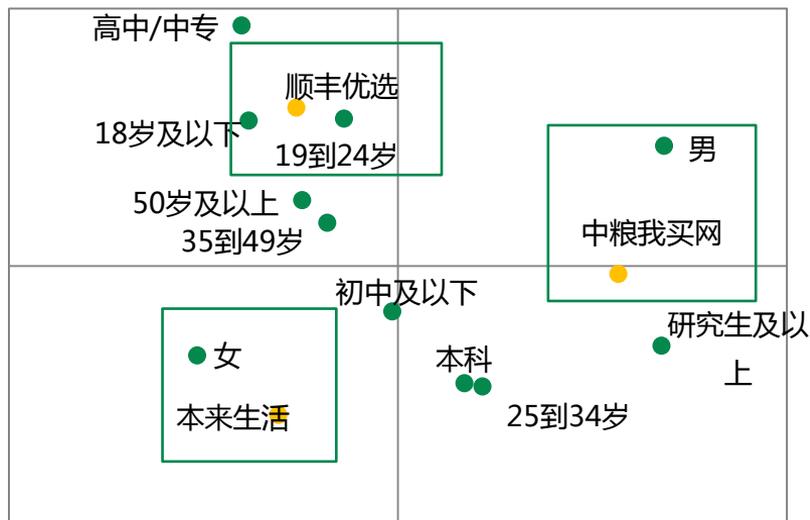


# 品牌与人群基本属性相关性分析

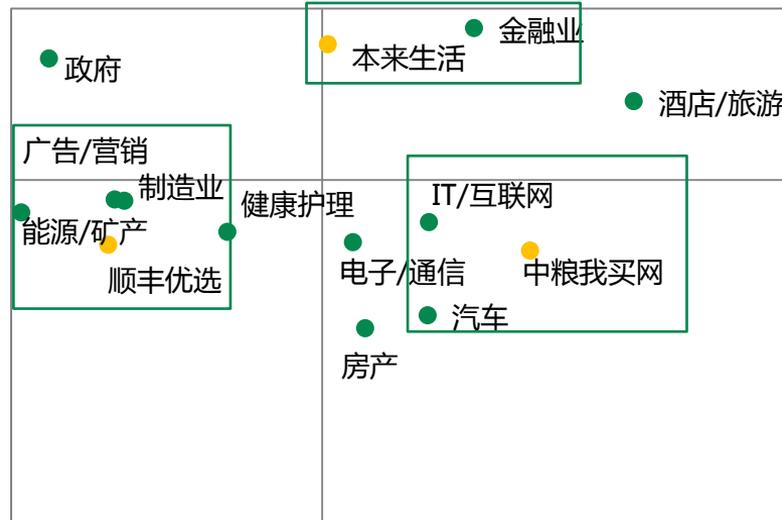


- 中粮我买网与高学历、男性、IT人群等相关性更强
- 顺丰优选与低龄、广告业人群等相关性更强
- 本来生活与女性、金融业人群等相关性更强

## 部分品牌与人群属性相关性



## 部分品牌与职业相关性



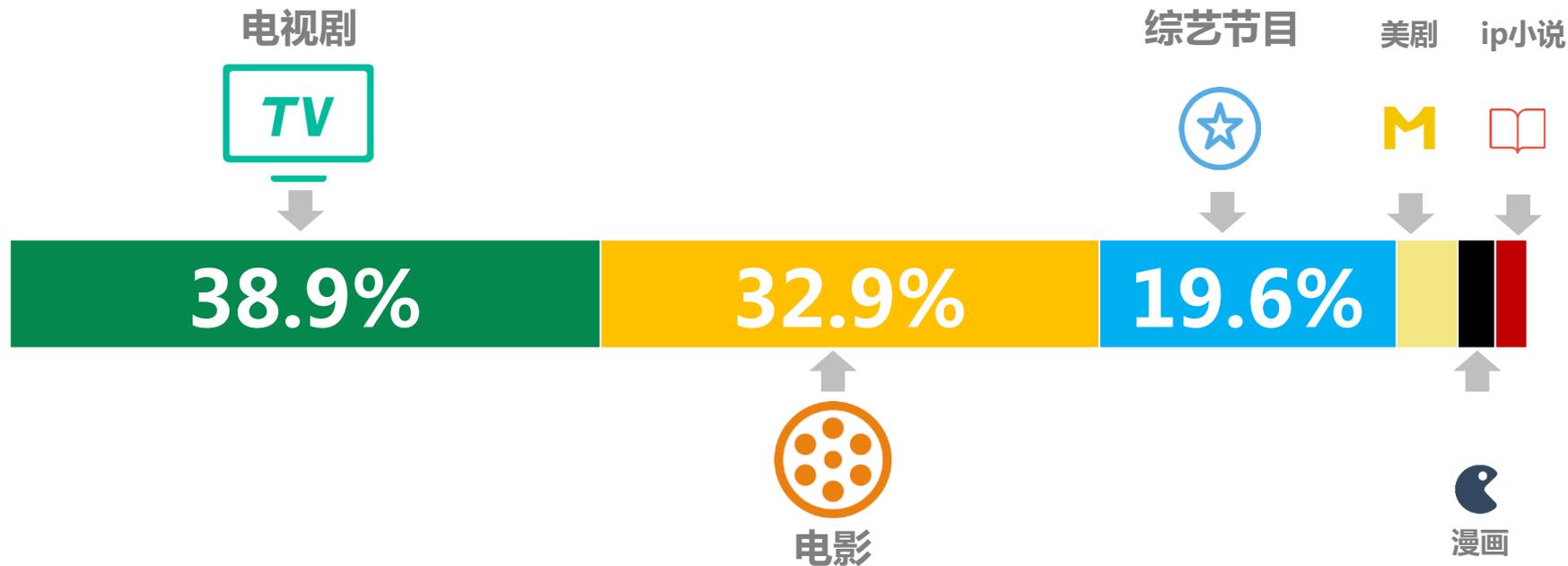
# 3



PART Three

兴趣点分析

# PC 垂直生鲜电商人群最喜爱电视剧



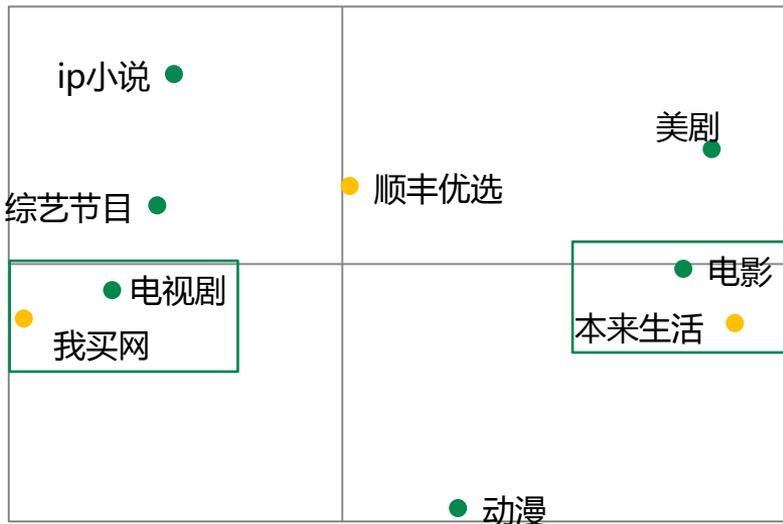


# 品牌与泛娱乐相关性分析

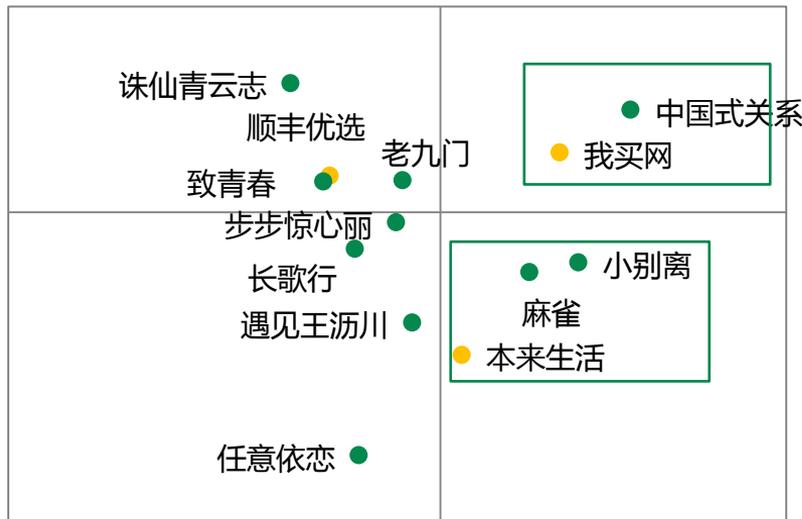


- 中粮我买网与电视剧、本来生活与电影相关性更强
- 电视剧中，中粮我买网与中国式关系、本来生活与麻雀相关性更强

## 部分品牌与泛娱乐相关性



## 部分品牌与电视剧相关性

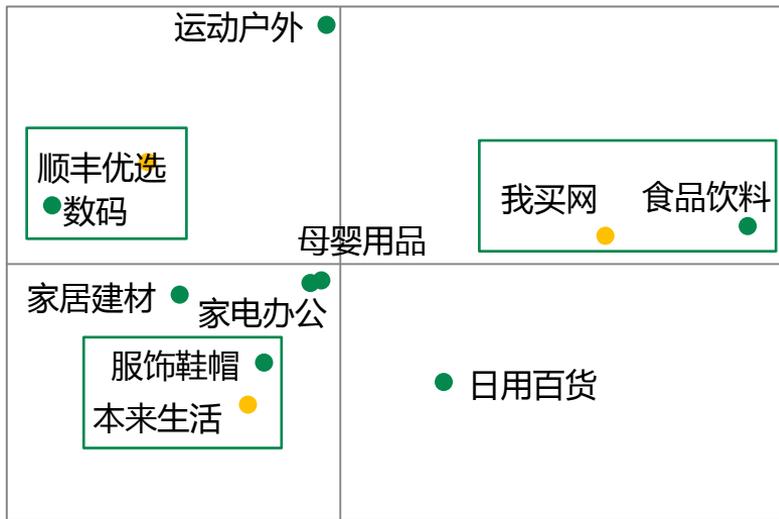


# PC 品牌与购物兴趣相关性分析

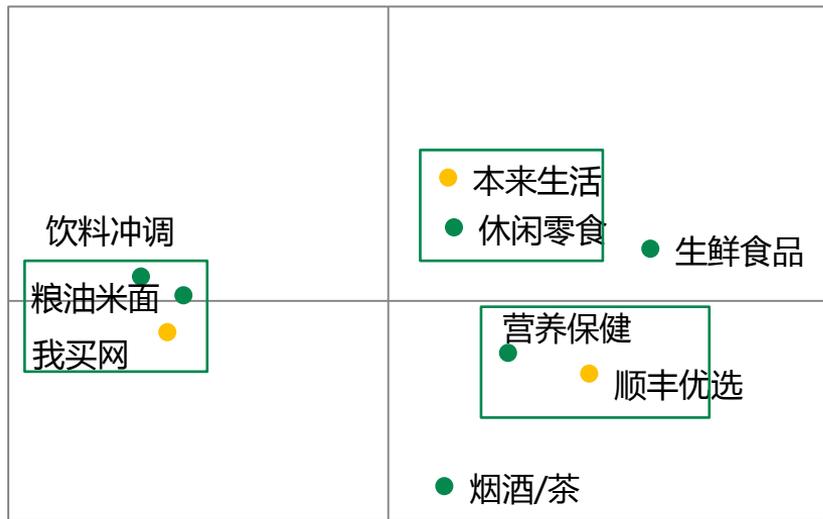


- 中粮我买网与食品饮料、本来生活与服饰鞋帽、顺丰优选与数码购物相关性更强
- 食品饮料购物中，中粮我买网与粮油米面、本来生活与休闲零食、顺丰优选与营养保健相关性更强

## 部分品牌与购物兴趣相关性



## 部分品牌与食品饮料购物兴趣相关性



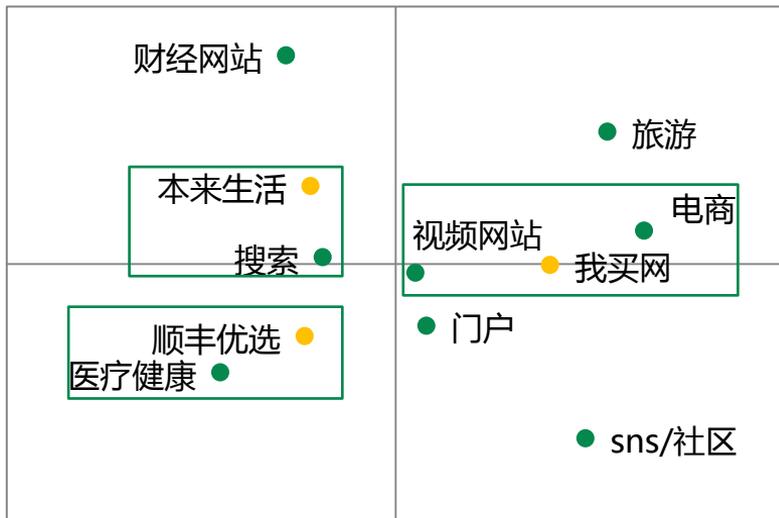


# 品牌与浏览网站相关性分析

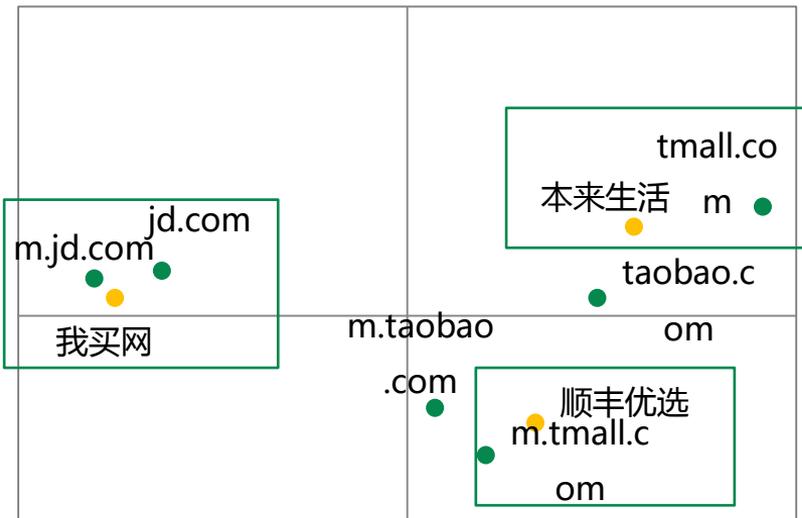


- 中粮我买网与电商网站、本来生活与搜索网站、顺丰优选与医疗健康网站相关性更强
- 电商网站中，中粮我买网与京东、本来生活与天猫、顺丰优选与手机天猫相关性更强

## 部分品牌与网站浏览相关性



## 部分品牌与电商网站浏览相关性



# 谢谢

Thank you



## 360营销研究院