

360 营销研究院



360
手机助手



2016Q2 直播行业研究报告

目录

流量趋势



竞争分析



行为特征



导读



人群定义

全网人群：指使用**360搜索**的**全部**人群

直播人群：指在**全网人群**中，搜索过**直播**相关内容的群体

数据时间范围

PC端趋势和份额数据：2014年7月-2016年8月

移动端趋势和份额数据：2015年1月-2016年8月

PC端城级、区域数据：2015年9月-2016年8月

PC端人口属性和兴趣点数据：2016年6月-2016年8月





流量趋势

直播行业PC端增速下降

直播行业16年Q2流量同比增长59%，但增长趋缓





直播移动化，直播APP下载量占比增长迅猛

- 16年初开始，直播APP下载量迅猛增长，16年8月相比15年12月下载量占比翻了两番

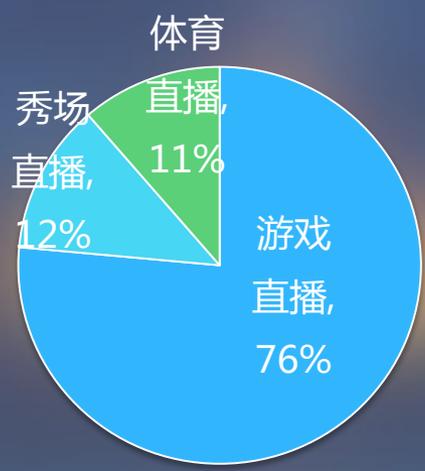
2015-2016 直播APP下载占比



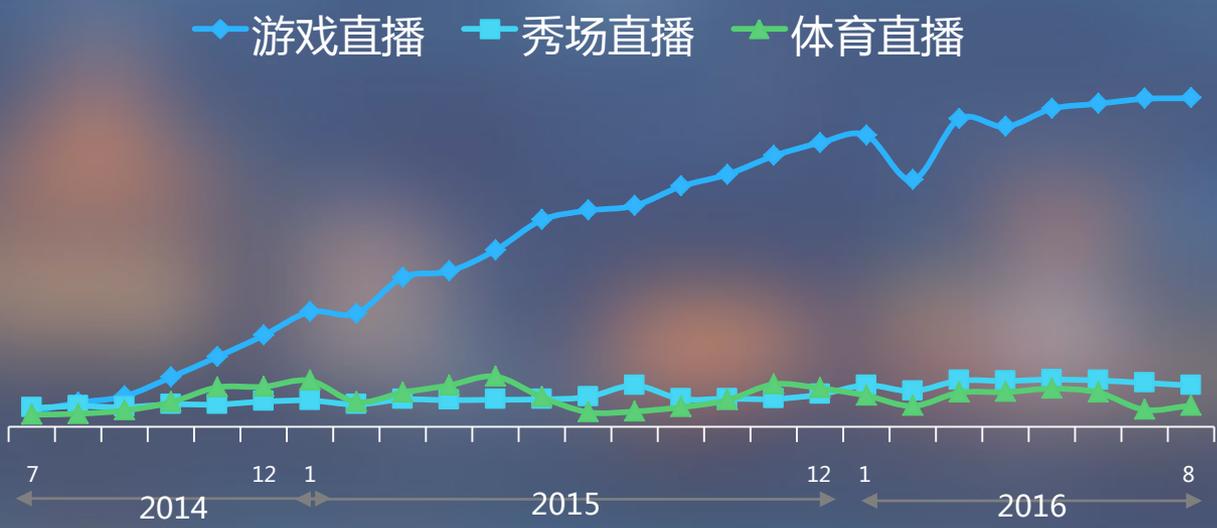
游戏直播是PC端增长动力

➤ 游戏直播流量占行业总体的76%

各细分市场搜索占比



2014-2016 直播行业细分市场搜索指数

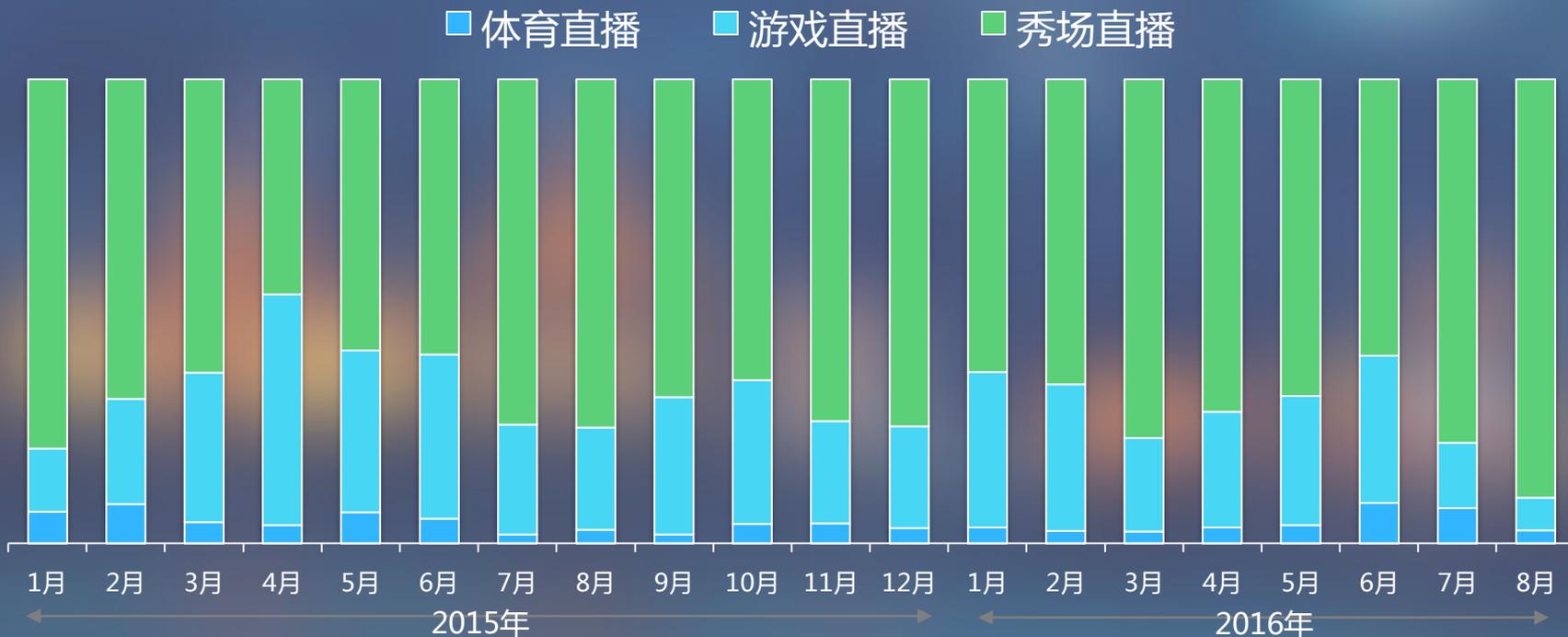




直播APP下载受营销活动影响较大

- 寒暑假期间，秀场直播APP的风头盖过游戏直播APP
- 体育直播APP下载受重大赛事时点影响较大

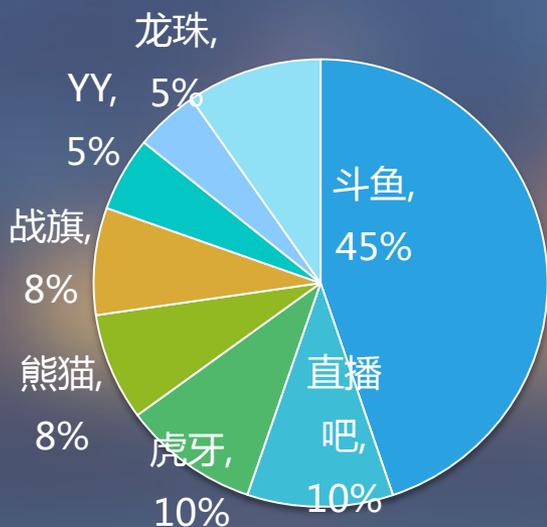
2015-2016 直播APP下载细分市场占比趋势



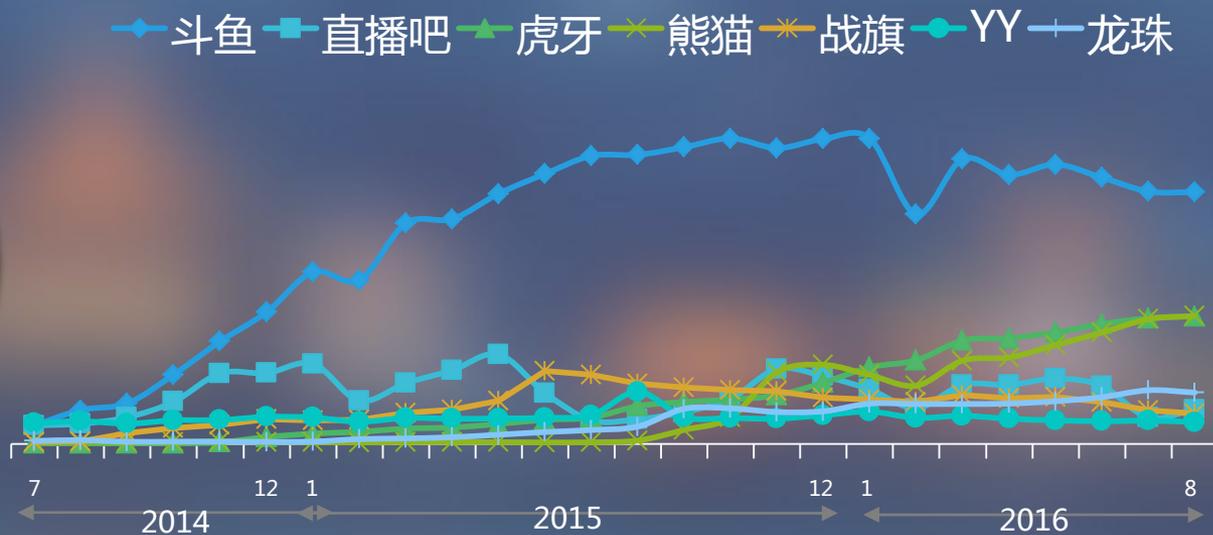
直播行业渐入全面竞争状态

- 斗鱼平台PC端老大的位置被挑战，虽然平台流量占比接近50%，但近半年来被虎牙、熊猫平台抢量明显

各平台搜索占比



2014-2016 重点平台搜索指数



快手、花椒、YY综合表现最好

➤ 快手、花椒直播、YY是360手机助手综合表现最好的直播类APP

16年1-6月份直播APP综合排名

1	快手
2	花椒直播
3	YY
4	映客
5	斗鱼
6	悟空TV
7	美拍
8	虎牙直播
9	熊猫TV
10	小咖秀

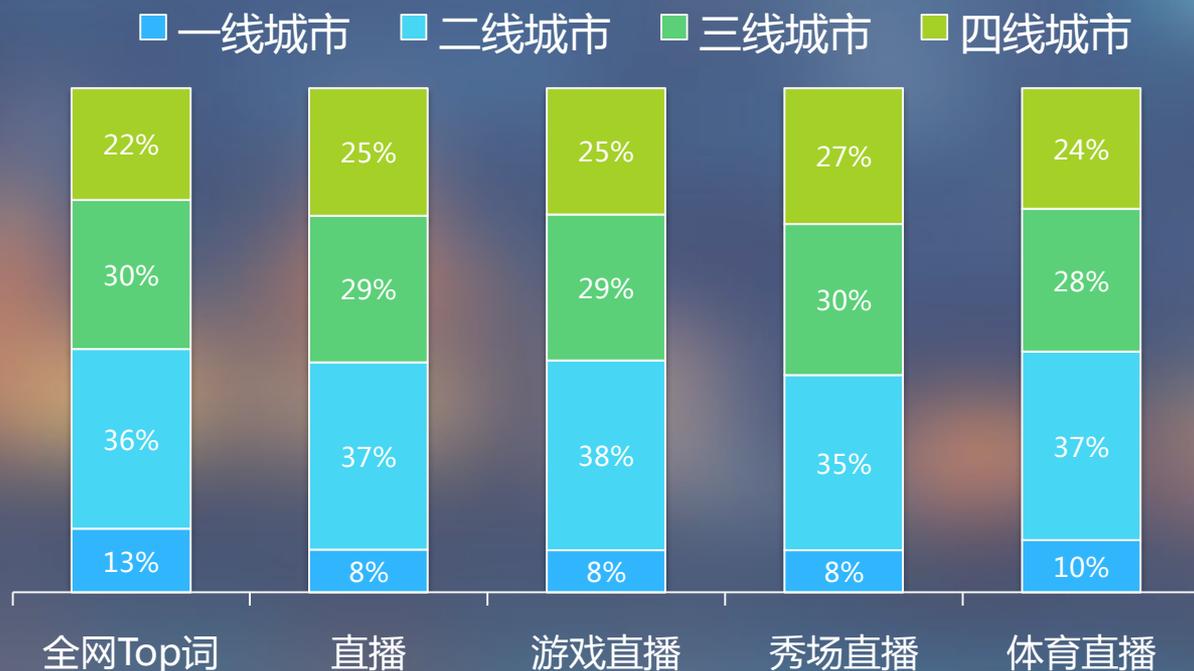


行为特征

直播行业流量下沉趋势明显

- 小镇青年娱乐需求较强，直播行业流量向二四线城市集中
- 秀场直播细分产业流量下沉更明显

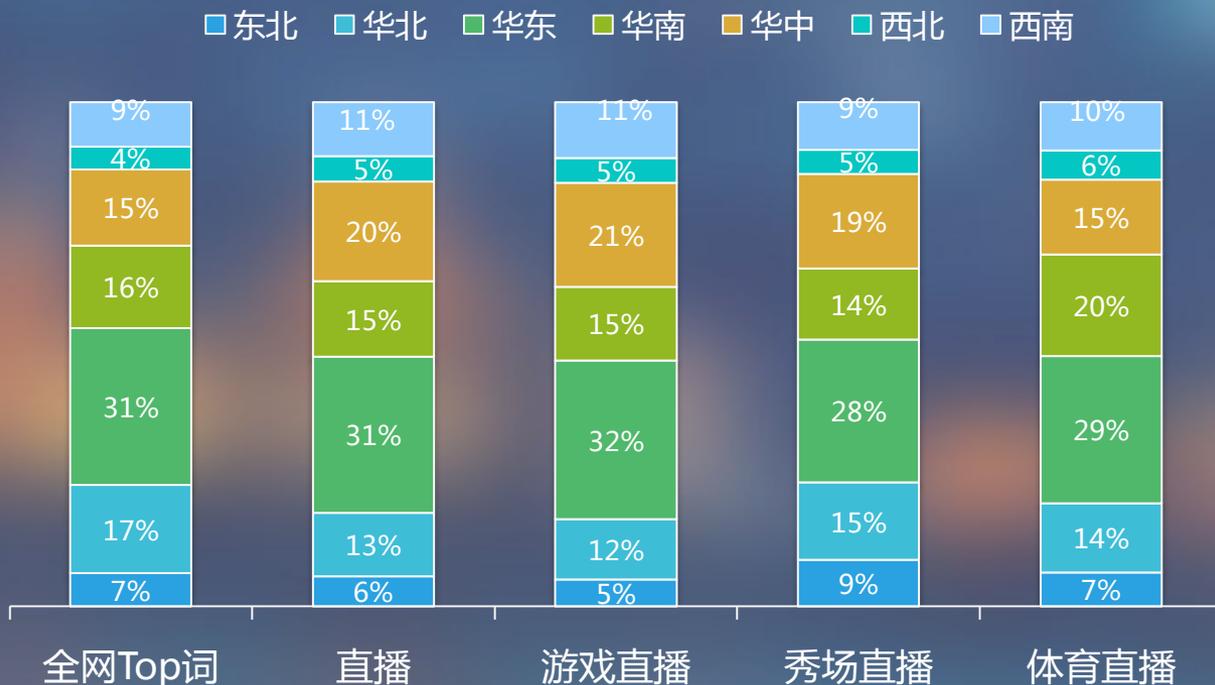
各城级搜索占比



秀场直播在北方地区更受欢迎

➤ 体育直播流量华南占比较高

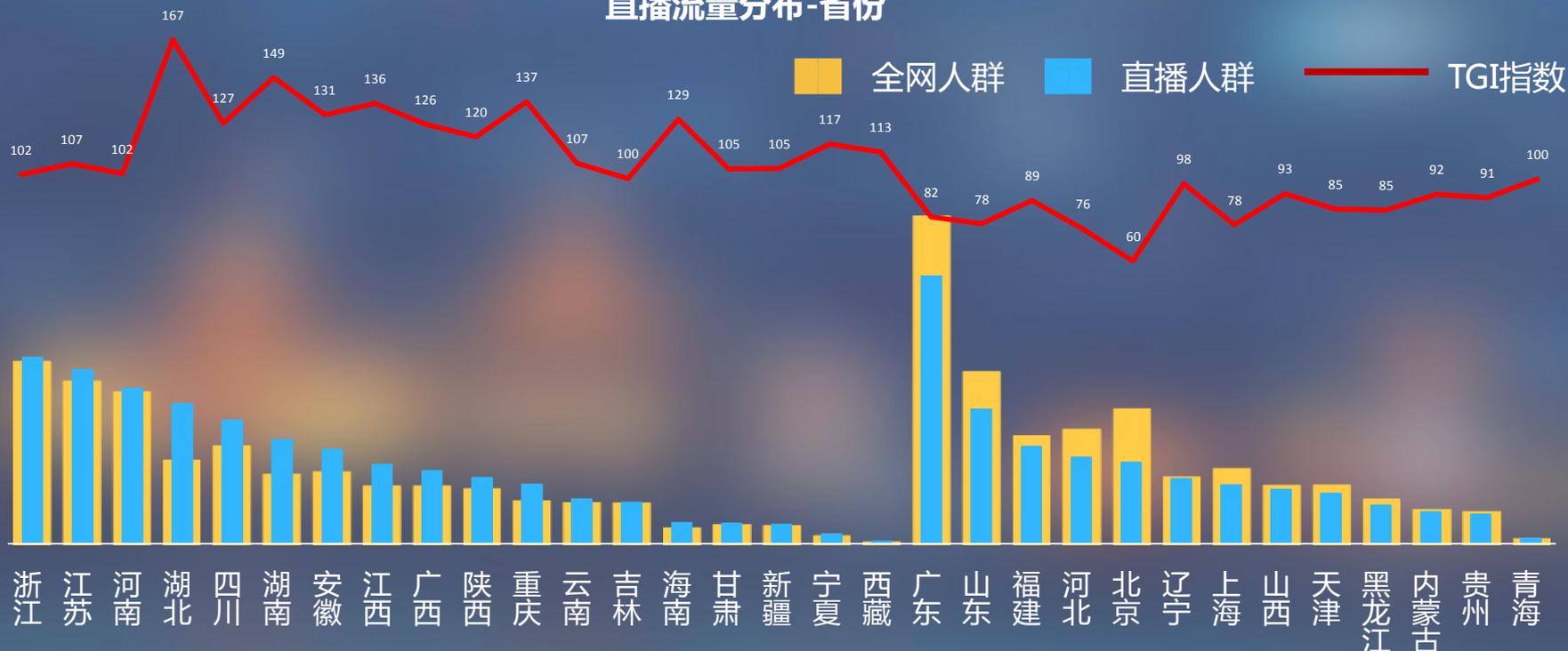
各区域搜索占比



长江中游省份最关注直播

- 湖北、湖南、重庆、江西4个长江中游省份TGI指数最高
- 广东为直播贡献流量最多，但广东对直播的关注低于平均水平

直播流量分布-省份

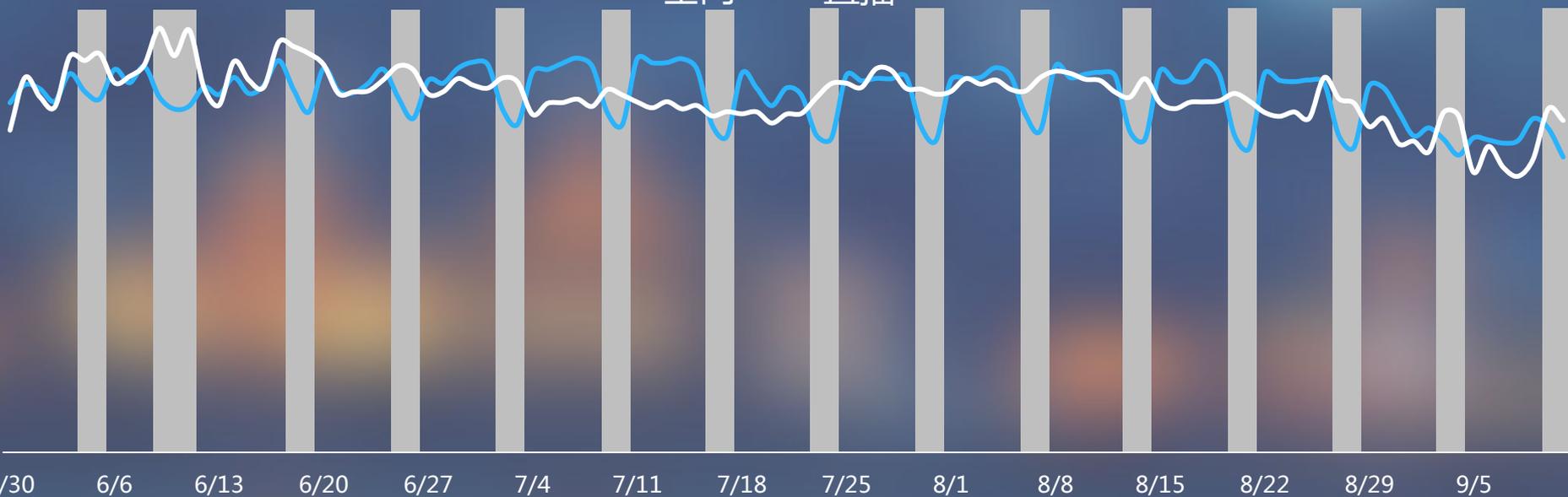


直播行业流量周末波峰

- 直播行业流量周末特征明显，节假日流量逆势成波峰趋势
- 随着学校陆续开始放暑假，行业周末特征消退，9月开学特征再现

16年5-9月份直播搜索流量分布占比

— 全网 — 直播

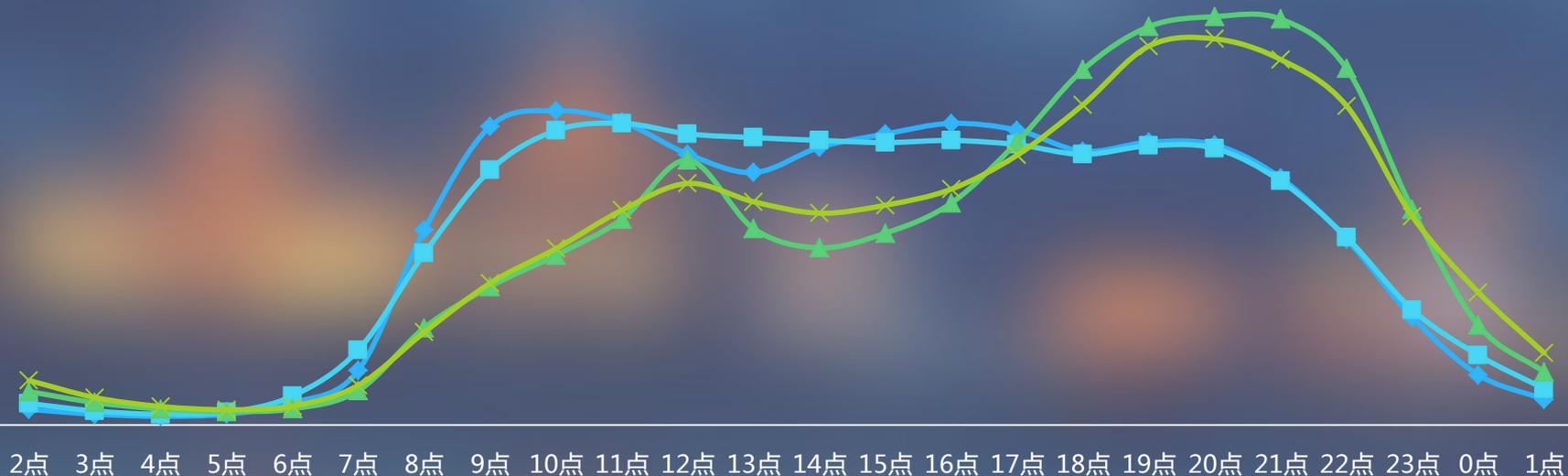


直播流量与工作时间互补，夜间最活跃

- 直播流量与全网差异较大，流量主要集中在晚6点之后
- 工作日午间时段，直播流量有明显的小波峰

16年3-5月份搜索流量分布占比-小时（区分工作日）

◆ 全网-工作日 ■ 全网-周末 ▲ 直播-工作日 ✕ 直播-周末





竞争分析

直播平台用户性别构成趋同

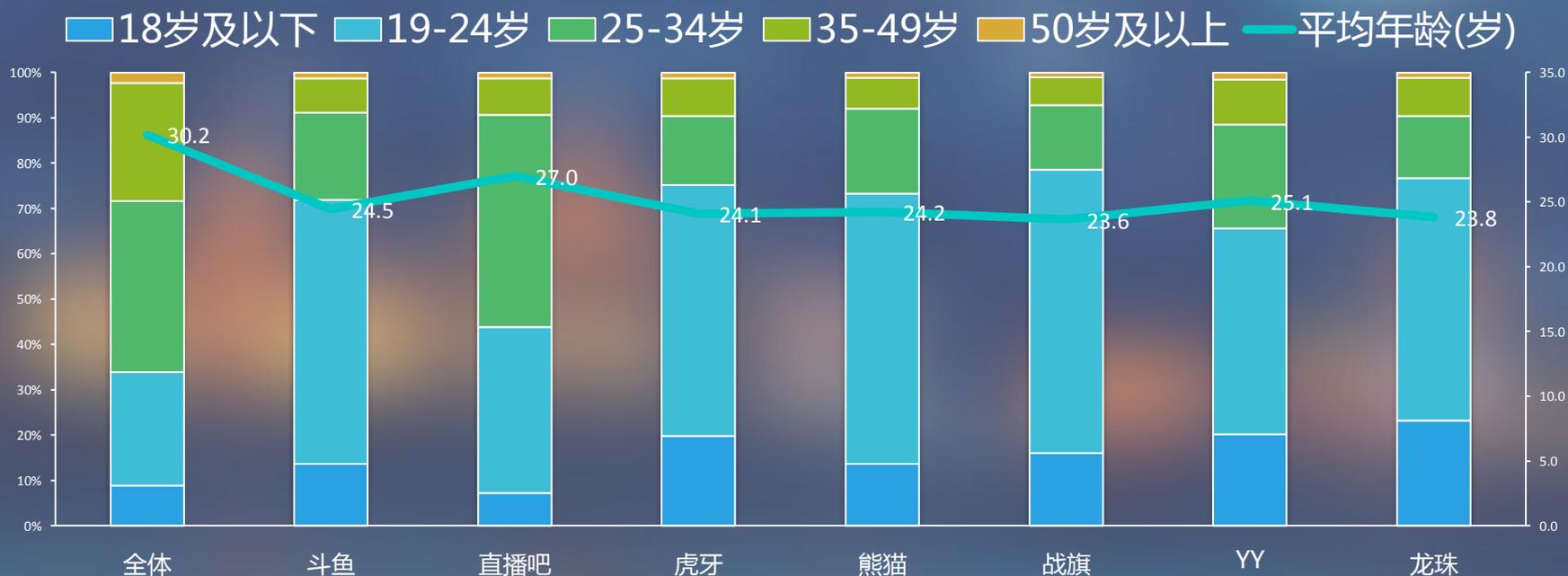
➤ 游戏直播平台男性比例均达到或超过了80%



战旗和龙珠关注人群更年轻化

- 游戏直播关注人群年龄相对更低
- 游戏直播平台中，战旗和龙珠关注人群更年轻

年龄



游戏直播平台中，熊猫和斗鱼人群学历更高

- 直播吧关注人群高学历特征明显
- 游戏直播平台中，熊猫和斗鱼关注人群高学历比例高于平均水平

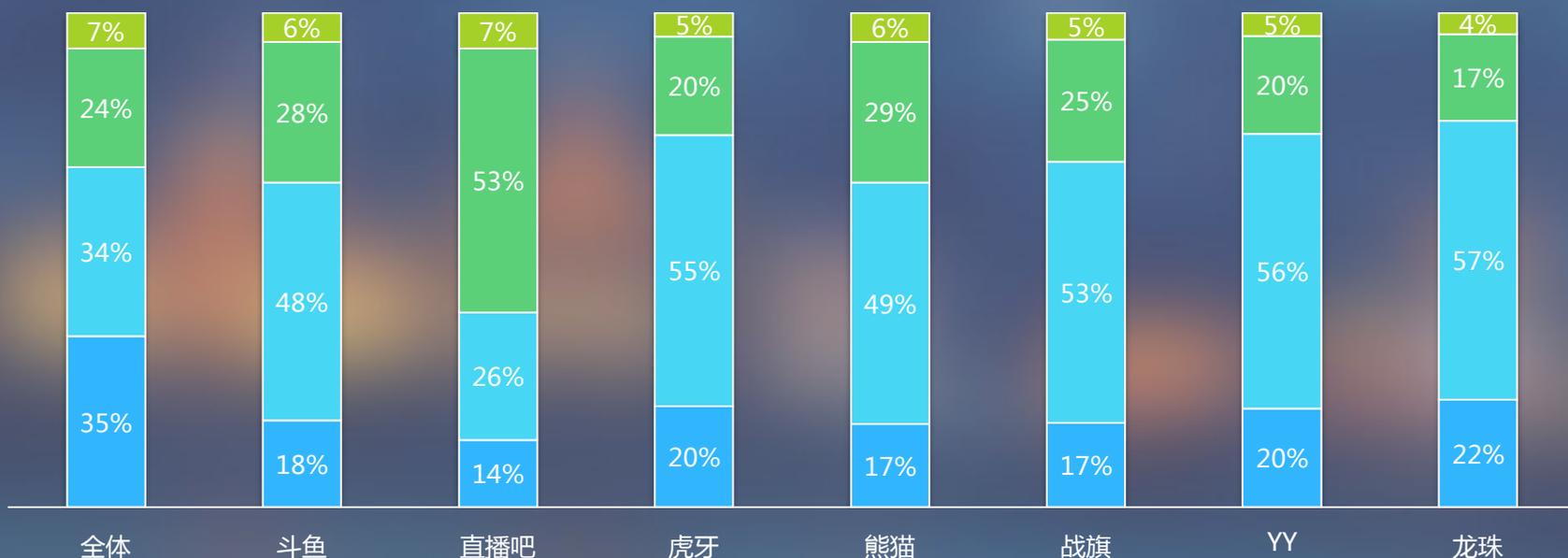
学历

初中及以下

高中、中专及技校

本科

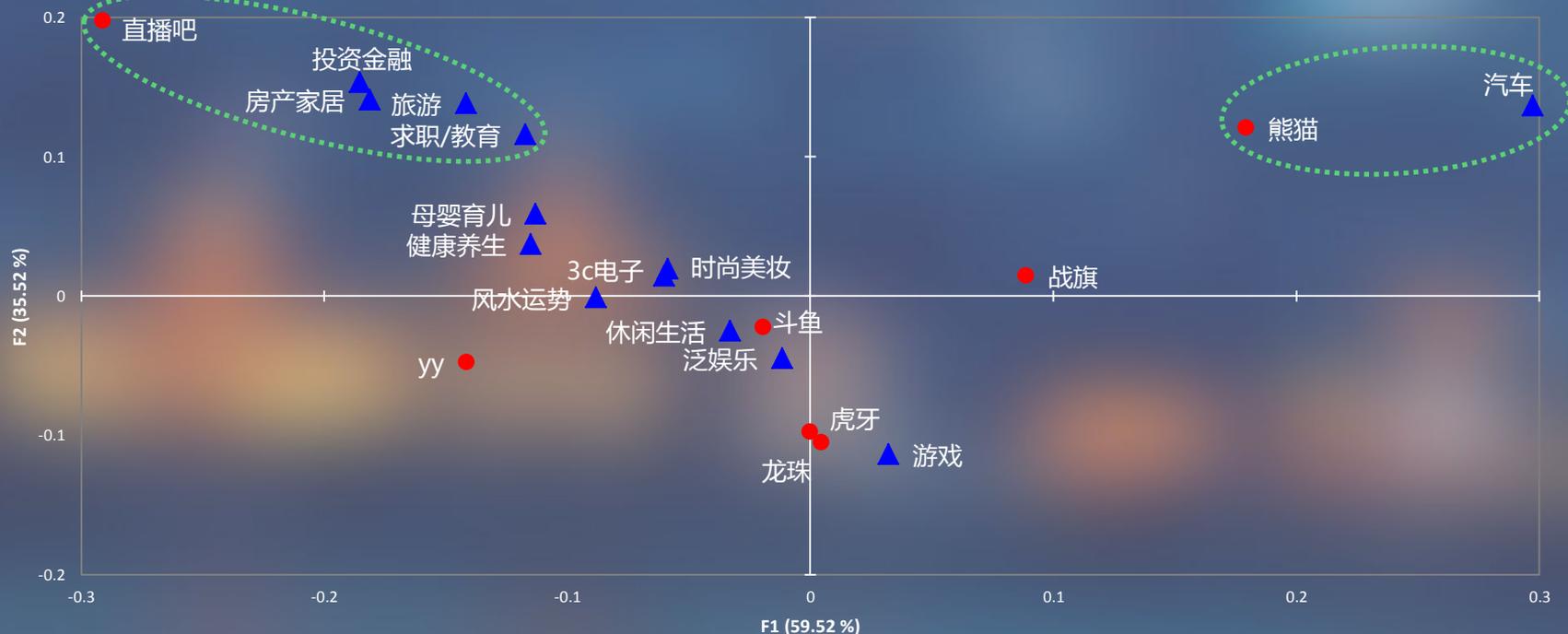
研究生及以上



熊猫直播关注人群与汽车兴趣点重合度高

- 直播吧平台关注人群更关注房产家居、投资金融和旅游
- 虎牙和龙珠平台人群关注兴趣点趋同

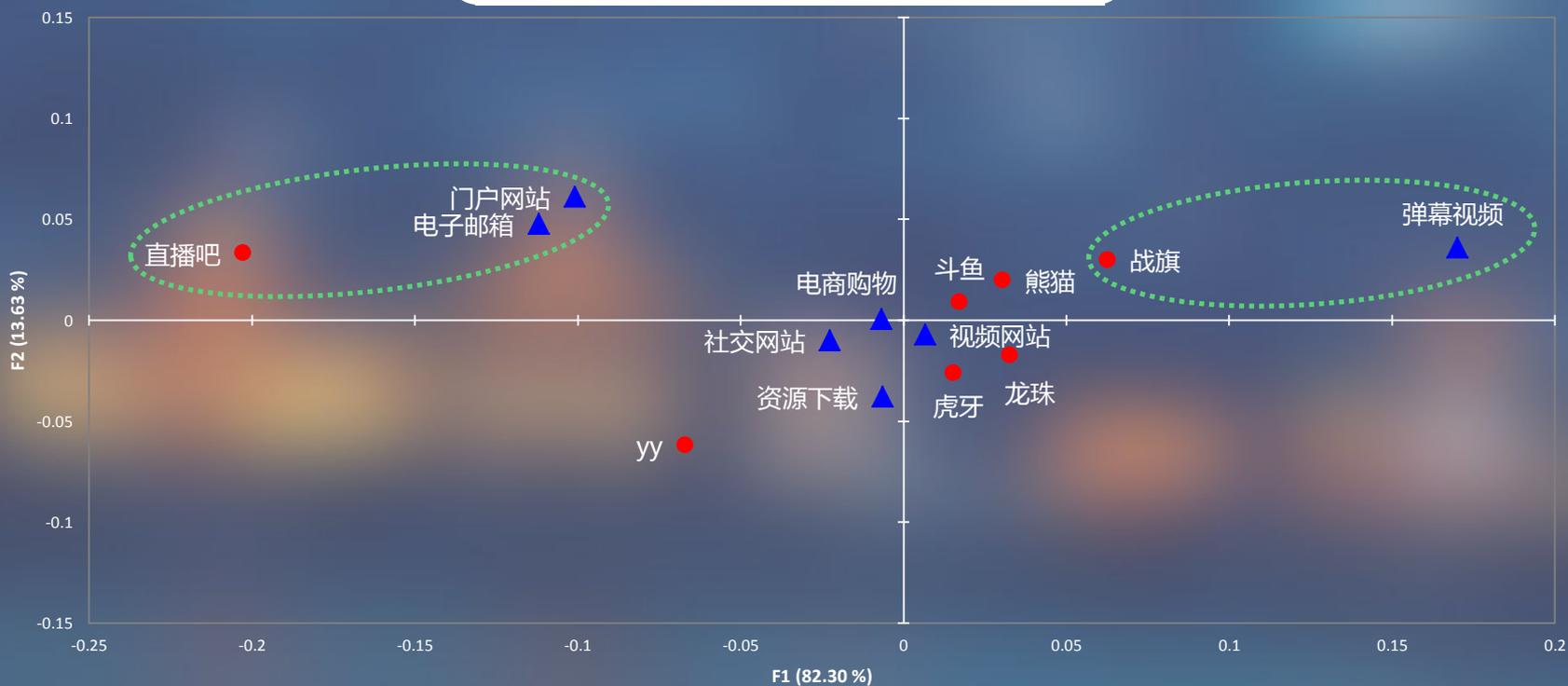
直播平台&兴趣点对应分析



战旗关注人群浏览弹幕视频站的倾向最明显

- 斗鱼、熊猫、战旗人群的网络浏览偏好相似性强
- 虎牙和龙珠人群网络浏览偏好也比较相似

直播平台&浏览偏好对应分析



360营销研究院



360
手机助手

